

Lab Criação

Patrocínio: Grupo Boticário

Setembro de 2022 - Junho de 2023



Relatório de execução



Sumário

O LAB CRIAÇÃO ----->	3
Ciclo Mulheres nas Artes - 2a edição --->	6
Resultados ----->	7
Síntese do relatório ----->	9
Ficha técnica ----->	10
Site ----->	13
PLATAFORMA EAD ----->	16
Jornada do participante ----->	18
Webinários ----->	26
Depoimentos ----->	31
Vídeoaulas ----->	32
Depoimentos ----->	53
Laboratório de projetos ----->	54
Projetos mentorados ----->	56
Rodada de Impulsionamento ----->	57
Encontro com patrocinadora ----->	58
Acessibilidade e inclusão ----->	59
Avaliações ----->	62
Dados demográficos ----->	64

COMUNICAÇÃO ----->	76
Estratégia ----->	77
Engajamento local ----->	78
Parcerias locais ----->	79
Redes sociais ----->	87
Assessoria de imprensa --->	96
Clipping ----->	99
Depoimentos ----->	108
Ficha técnica ----->	110

Lab Criação



O **LAB Criação** é uma plataforma virtual que reúne conhecimentos voltados à formação cultural, à criação e ao desenvolvimento de pesquisas e projetos socioculturais.

----> As formações são voltadas para jovens e adultos que querem se profissionalizar na área cultural.



O projeto **LAB Criação existe desde 2020** realizando ações de formação em arte e cultura com foco em gestão e produção, contribuindo com a profissionalização e o fortalecimento da economia da cultura.



Você sabia que a **desigualdade salarial entre homens e mulheres é maior no setor cultural** do que no total das outras atividades econômicas? De acordo com dados do IBGE, as mulheres no campo da cultura ganham em média apenas 67,8% dos salários dos homens, contra 82,8% na totalidade de outros setores.

IBGE. Síntese de Indicadores Sociais:
Uma Análise das Condições de Vida da População Brasileira. 2021.



Ciclo Mulheres nas Artes – 2ª edição



Com o patrocínio do Grupo Boticário, entre março e maio de 2023, o Lab Criação realizou o 2º Ciclo Mulheres nas Artes com uma série de ações formativas online, como webinários, videoaulas e orientação de projetos socioculturais, voltadas para mulheres de todas as faixas etárias.

O objetivo foi ampliar e qualificar a participação feminina na área da gestão e produção cultural, por meio do compartilhamento de saberes para que as participantes pudessem elaborar e desenvolver projetos socioculturais.

Mulheres nas artes tratou de acessibilidade, diversidade, fomento à cultura, gestão e políticas culturais, entre outros temas que favorecem a consciência e o protagonismo das mulheres na construção de uma sociedade com justiça, igualdade, acolhimento da diversidade e respeito às diferenças.

Ainda que o foco do projeto tenha sido o público feminino, não houve limitação de inscrição por gênero nem por localização.

* Dados registrados em 16.05.23

Resultados

1544 inscrições de todas as regiões brasileiras

- 10 Videoaulas
- 4 Webinários
- 5 Encontros de mentorias para projetos
- 10 Projetos orientados
- 1 Roda de impulsionamento de projetos
- 1 Encontro com Patrocinadora
- Aprimoramento da Plataforma EAD do Lab Criação
- Aprimoramento do site do Lab Criação
- Estratégias de divulgação local (Serra/ES, Curitiba/PR, Registro/SP, São dos Pinhais/PR)



* Dados registrados em 22.05.23

Resultados

Todas as atividades contaram com recursos de acessibilidade

- 1.398 Minutos de conteúdo
- 186 Conclusões da trilha de aprendizagem
- 158 Certificados liberados

No YouTube tivemos:

- 815 Novas inscrições
- 13.346 Visualizações
- 61.306 Impressões

Na comunicação tivemos:

- Mais de 100 matérias publicadas na imprensa, com veiculação em duas TVs Capixabas.
- Alcance de 755 mil pessoas via anúncios em redes sociais.
- 46 mil cliques em anúncios.

Síntese do relatório

- Neste Ciclo Formativo tivemos como destaque um grande aumento no número de inscrições e maior participação ativa do público.
- Nossa meta era alcançar cerca de 700 inscrições em diferentes regiões do país e o projeto contabilizou 1542 inscrições de todas as regiões brasileiras.
- Realizamos todas as atividades formativas com transmissão ao vivo, o que permitiu a participação do público com comentários e questões pelo chat.
- Os recursos pedagógicos do projeto, o site e a plataforma EAD foram reformulados tornando a experiência do público mais fácil e interativa, o que resultou em um aumento significativo no número de cursistas que passaram por todas as etapas da formação e receberam o certificado.
- Em três meses de realização, 186 participantes concluíram o 2o Ciclo Mulheres nas Artes.

Ficha técnica

Durante a realização do **2º Ciclo Mulheres nas Artes**, o LAB Criação foi responsável pela criação de

40

empregos diretos

Cerca de **130** empregos indiretos



Viviane Pinto
Coordenadora pedagógica



Chimeni Maia
Coordenadora de comunicação



Luana Devechiat
Coordenadora de projetos



Karina Martins
Coordenação de produção



Andrea Oliveira
Assistente administrativa



Raissa Bueno
Gestora de redes



Sabrina Pasti
UX Designer



Daniel Varella
Designer gráfico



Thiago Barroso
Técnico de edição de vídeos e transmissão



Luiz Destafano
Desenvolvedor Moodle



Victor Lima
Desenvolver Wordpress



Erika Mota
Intérprete de Libras



Greicy Santos
Intérprete de Libras



Vanessa Santos
Intérprete de Libras



Meire
Intérprete de Libras



Beatriz Silva
Intérprete de Libras



Aquila Dhenfa
Intérprete de Libras



Janaína Silva
Intérprete de Libras



Carol Narchi
Assessoria Jurídica



Mariana Fideles
Assessoria Jurídica



Viviane Sarraf
Educadora



Camila Alves
Educadora



José Roberto Neves
Assessoria de imprensa – ES



Daniella Spadeto
Assessoria de imprensa – ES



Mônica Beatriz Bockor
Assessoria de imprensa
de Registro



Anna Carolina Azevedo
Assessoria de imprensa Curitiba e
São José dos Pinhais



Marina Funari
Educadora



Sandra Pedroso
Educadora



Luiza Fonseca
Comunicadora Local



Elaine Moura
Comunicadora Local



Beatriz Gonçalves
Comunicadora Local



Anna Carolina
Comunicadora Local



Ellen Oléria
Educadora



Lua Cavalcante
Educadora



Daniele Canedo
Educadora



Helena Barbosa
Educadora



Adriana Gomes
Educadora



Inti Queiroz
Educadora



Harika Maia
Educadora



Paula Rocha
Educadora

Ficha técnica – Realizadoras



bendita
prosa

BENDITA PROSA – empresa de consultoria em gestão cultural, atendemos ONGs, Empresas, Institutos e Fundações Culturais, que desejam desenvolver programas e projetos na área de arte e cultura. Atuamos há mais de 10 anos para viabilizar ações culturais relevantes de maneira estratégica e sustentável. Contamos com uma rede de profissionais de mentes sensíveis, atentas e conectadas. Nossa habilidade e experiência está voltada ao planejamento, gestão e avaliação de projetos culturais, especialmente projetos viabilizados através de Leis de Incentivo.



GIRASSOL
INCENTIVA

GIRASSOL INCENTIVA – tem como missão ajudar empresas a patrocinar projetos com impacto social, totalmente relacionados às suas marcas e causas, para que elas possam atingir alguns dos objetivos estratégicos e ainda fazer a diferença no mundo. Trabalha para que produtores culturais consigam viabilizar os seus projetos. Tem como foco comercializar projetos culturais e artísticos que possam causar transformações sociais. Além do trabalho de captação ativa para projetos culturais, desenvolve serviços de consultoria para empresas na utilização das leis de incentivo à cultura e para encontrar os projetos mais adequados às suas necessidades..



simpoiese

SIMPOIESE – pesquisa, cria e desenvolve projetos socioculturais e programas educativos em arte e cultura, promovendo a gestão cultural como pesquisa e criação. Em nossas práticas, buscamos promover os direitos, a cidadania, as políticas públicas e a democracia cultural. Atuamos por igualdade, acessibilidade, acolhimento da diversidade, respeito às diferenças e responsabilidade socioambiental. Desejamos um futuro onde arte, cultura e educação sejam entendidas como essenciais e exercidas como um direito. www.simpoiese.com.br

Site

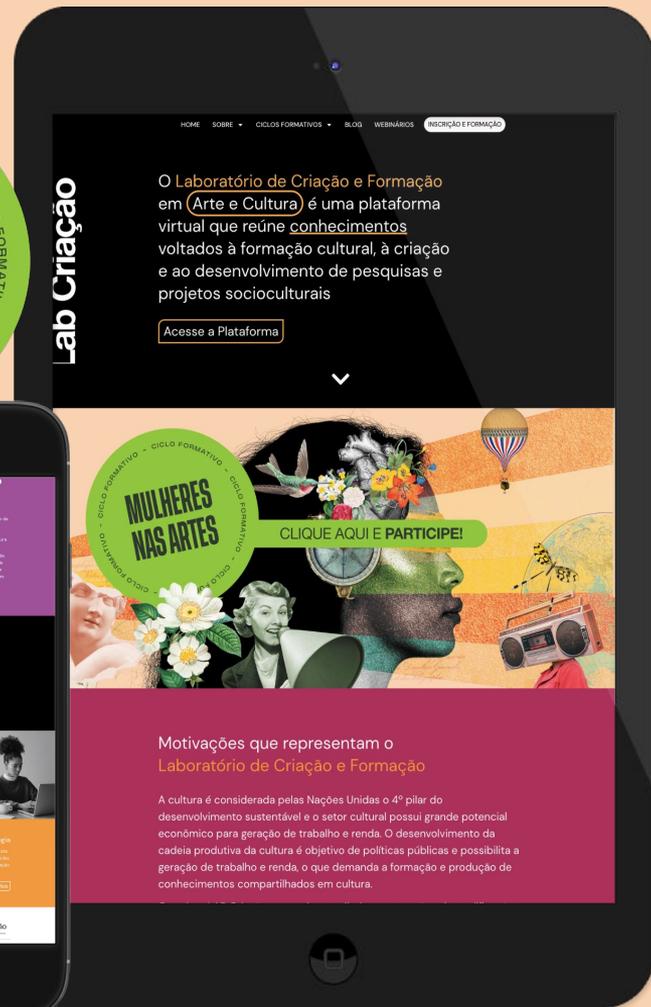
O site do projeto foi aprimorado de modo a facilitar a navegação do público.

Ele é a porta de entrada para a plataforma EAD, onde são realizadas as atividades formativas.

Através do site é possível conhecer o Lab Criação, sua metodologia, seus recursos de acessibilidade e inclusão, as realizadoras e apoiadores.



Acesse: labcriacao.com



Site

Através do **site do LAB** é possível acessar o **detalhamento de cada um dos ciclos formativos** já realizados.

É possível acessar nossa Playlist de aulas, e-book e outros relatórios de resultados.



Acesse: labcriacao.com/ciclos-formativos



HOME SOBRE ▾ CICLOS FORMATIVOS ▾ BLOG WEBINÁRIOS **INSCRIÇÃO E FORMAÇÃO**

Mulheres Nas Artes II

Nos meses de março e abril de 2023 o LAB Criação realiza a segunda edição do Ciclo Mulheres nas Artes, promovendo uma série de atividades formativas online, com webinários, videoaulas, além de orientação de projetos culturais.

O II Ciclo Mulheres nas Artes promove a pesquisa e produção sociocultural compartilhando conhecimentos de mulheres artistas, educadoras, gestoras e produtoras que pesquisam e trabalham com artes, cultura e sociedade. Através das atividades propostas no ciclo pretendemos visibilizar e fomentar processos de criação e realização de pesquisas e projetos culturais organizados e protagonizados por mulheres, além de ressaltar a importância de políticas para o fomento da autonomia econômica das mulheres e de sua presença, seu ser, pensar e agir para o enfrentamento de violências, a ampliação das liberdades, o fortalecimento de sua autoestima, o acesso à formação e geração de renda.

Os webinários são atividades formativas abertas, transmitidas ao vivo pelo Youtube do Lab Criação, e contam com a participação de convidadas para debaterem os temas do ciclo.

As videoaulas são atividades formativas síncronas, mediante inscrição, com educadoras que possuem pesquisa e atuação nos assuntos tratados.

Para as alunas do Ciclo que possuem projetos em fase de desenvolvimento para inscrição em editais e/ou leis de incentivo, oferecemos a possibilidade de participação em um Laboratório para desenvolvimento e viabilização de projetos socioculturais. Serão realizados 5 encontros de orientação de projetos socioculturais conduzidos por educadoras com experiência na elaboração de projetos e em técnicas de gestão, produção e comunicação cultural.

Todas as atividades do Ciclo são gratuitas e contam com recursos de acessibilidade como intérpretes de libras e técnicas de audiodescrição.

[Programação Completa](#)

[Playlist de Aulas](#)

[E-book](#)

[Relatório de Resultados](#)

Sobre

[Quem Faz](#)

[Acessibilidade](#)

Ciclos Formativos

[Mulheres nas Artes I](#)

[Cultura e Sociedade](#)

Blog

[Últimas Postagens](#)

[Projetos Sociais](#)

Redes Sociais

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

**Lab
Criação**

Site

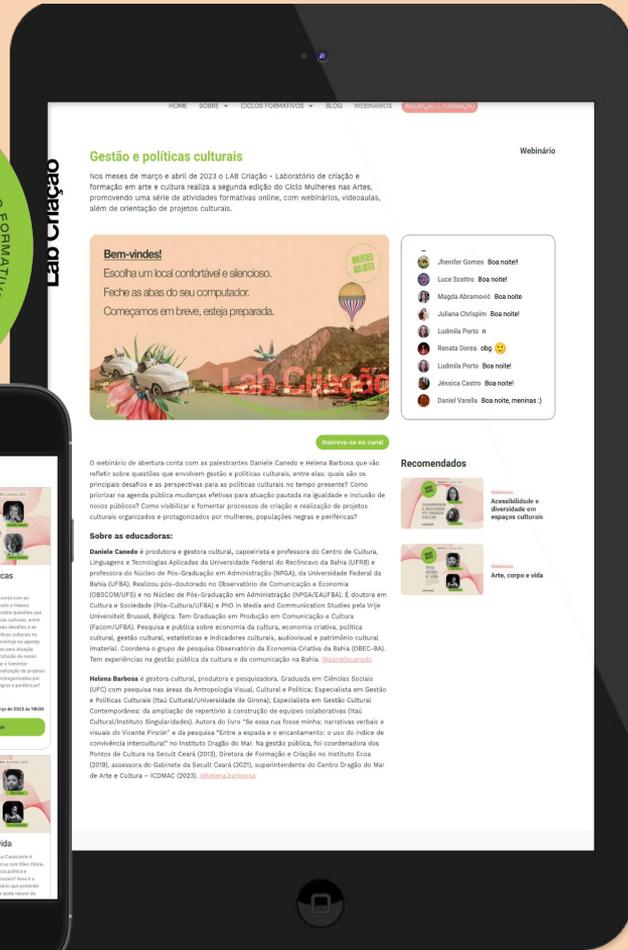
O site do projeto foi aprimorado com a inclusão de uma aba para acessar os webinários que são atividades abertas também para quem não se inscreveu no ciclo formativo.

Além disso, há uma seção de perguntas frequentes para esclarecer possíveis dúvidas dos participantes.

O site também possui acesso direto a uma playlist com os webinários passados.



Acesse: labcriacao.com/webinarios



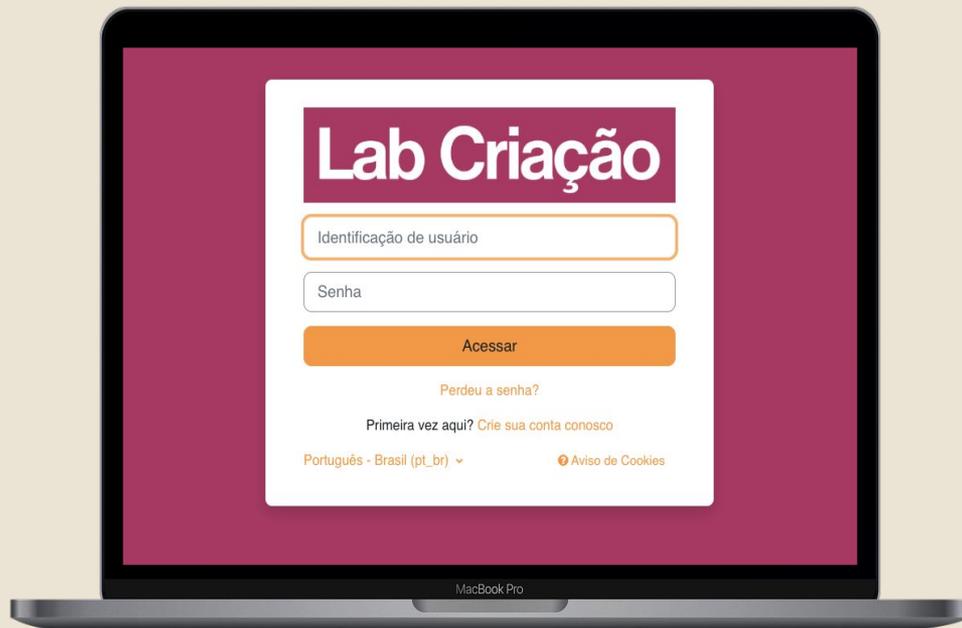
Plataforma EAD

A plataforma de ensino à distância do Lab Criação é utilizada como instrumento de ensino e aprendizagem e possui ferramentas que permitem o acompanhamento do progresso das participantes nas atividades realizadas, bem como a troca de experiências com a equipe pedagógica e de participantes entre si, além da emissão de certificado.

A plataforma foi aprimorada tornando a experiência do público mais fácil e interativa.



Acesse: labcriacaoead.com



Plataforma EAD

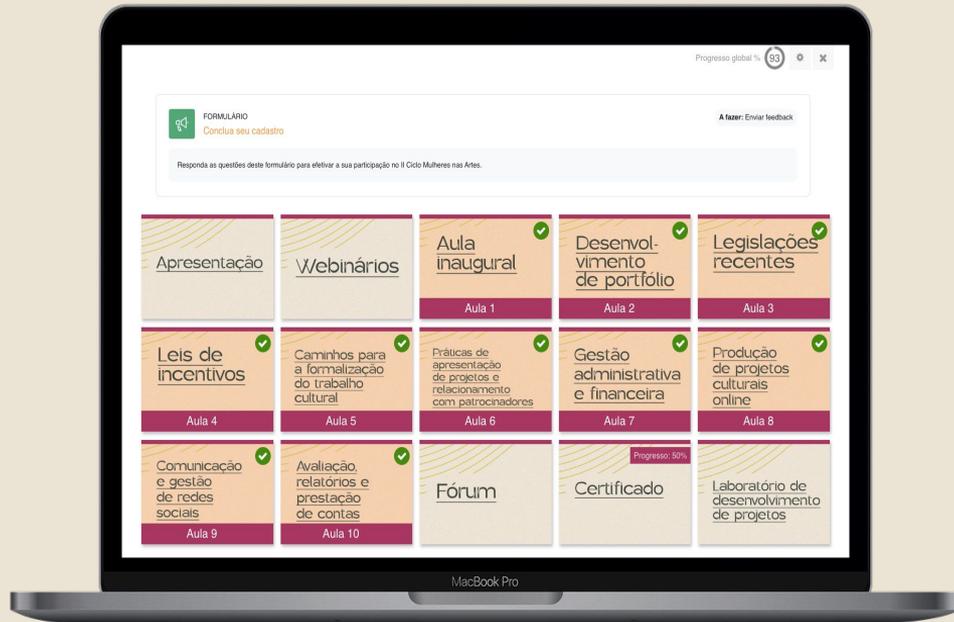
O novo layout é intuitivo, responsivo e a trilha de aprendizagem é apresentada em forma de cartões.

A plataforma EAD foi aprimorada através uma nova versão instalada, com plugins de interação e melhoria de aparência do conteúdo.

Nessa versão todos os participantes visualizam seu progresso e a porcentagem necessária para cumprimento do curso.



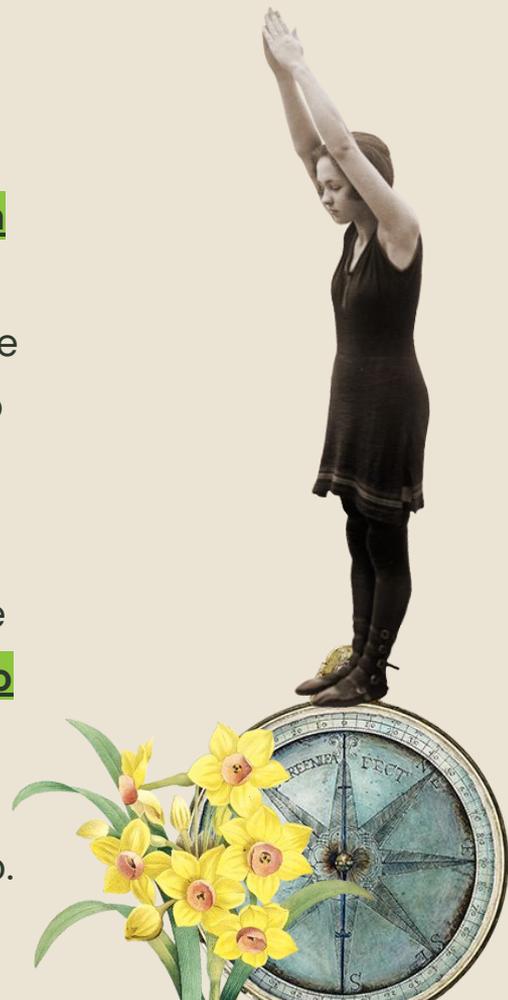
Acesse: labcriacaoead.com



Jornada da participante

As inscrições no 2º Ciclo Mulheres nas Artes foram realizadas no acesso ao site www.labcriacao.com, que direciona para a **plataforma EAD com todo o conteúdo do curso**. As atividades ocorreram remotamente com acompanhamento pedagógico de março a abril de 2023 e a partir de maio de 2023 seguem acessíveis em formato auto instrucional.

A navegação na plataforma foi simples e direta, com etapas de cadastro no curso, seguidas pela formação, interação e conclusão de todas as atividades. **A plataforma EAD fornece informações sobre o progresso necessário para concluir todo o percurso de aprendizagem**. Ao final, as participantes podem preencher um questionário de avaliação do curso e obter o certificado, se desejado.

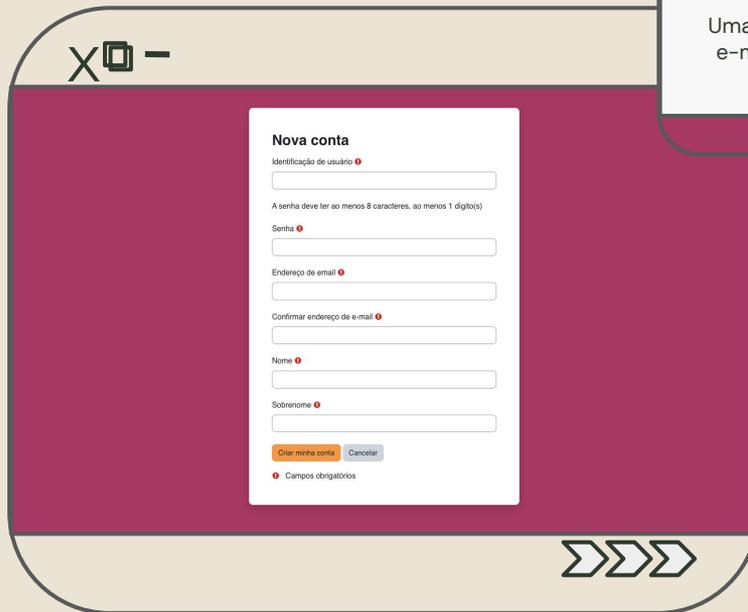


Jornada da participante

Área inicial
de login e cadastro:
labcriacaoead.com



No **Formulário de Cadastro** são solicitados dados como: **identificação de usuário, senha, endereço de e-mail, nome e sobrenome**



CONFIRMAÇÃO DE CONTA

Uma mensagem é enviada para o endereço de e-mail. A mensagem contém instruções para completar o cadastro

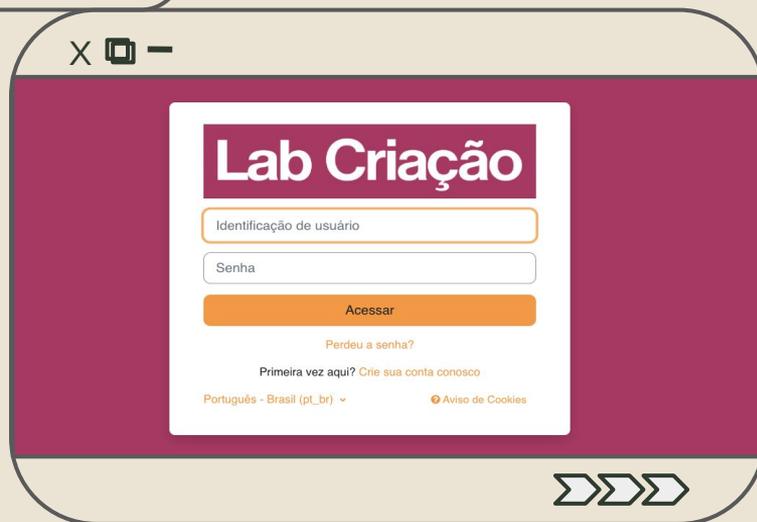


É necessário ir até o e-mail cadastrado para prosseguir com a confirmação de cadastro

Jornada da participante



Após a confirmação de cadastro, a plataforma exibe a mensagem para a(o) participante. Basta clicar em **Continuar**

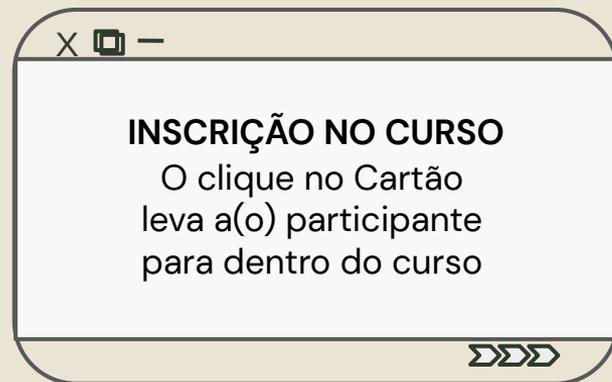


Com o cadastro confirmado, basta entrar com login e senha em **labcriacaoead.com**

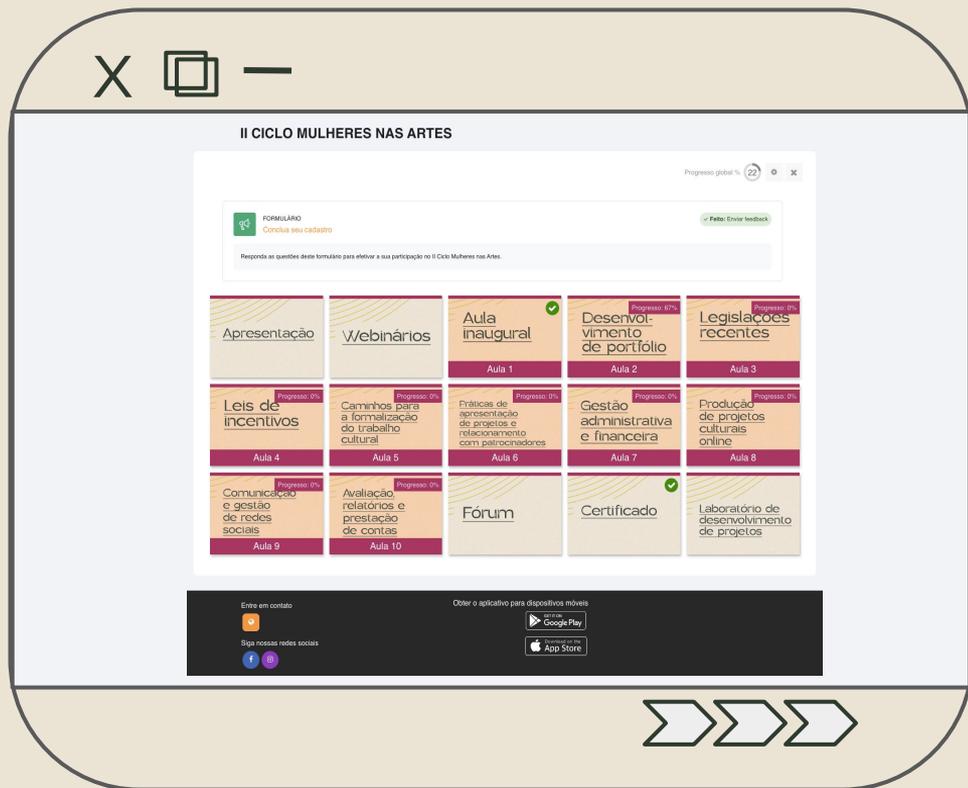
Jornada da participante



Área inicial de visualização de **cursos que estão disponíveis** na plataforma



Jornada da participante



Área principal do curso Trilha de aprendizagem no formato de cartões clicáveis

Basta clicar no cartão desejado para obter suas informações. É possível conhecer mais sobre o Ciclo, assistir um webinário, aula, participar ou ler mensagens do fórum e emitir o certificado.

Jornada da participante

O clique no **Cartão Webinários** abre uma breve descrição e dá acesso para todos os webinários



Todas as imagens **são clicáveis e levam até os Webinários**



Há também **referências disponibilizadas** pelas educadoras

Jornada da participante

O clique no **Cartão de uma aula** abre uma breve sinopse, acesso para a aula gravada, atividades e referências disponibilizadas pelas educadoras

The image shows a digital interface for a course. At the top, there are navigation icons: a close button (X), a refresh button (circular arrow), and a minus sign. Below this is a grid of lesson cards. The first row includes 'Apresentação', 'Webinários', 'Aula Inaugural' (Aula 1), 'Desenvolvimento de portfólio' (Aula 2), and 'Legislações recentes' (Aula 3). The 'Aula Inaugural' card is highlighted with a green checkmark. A detailed view of 'Aula 1' is shown in the center, featuring sections for 'Sinopse', 'Vídeoaula', 'Atividades', and 'Material complementar'. The 'Sinopse' section contains text about the course's goals and dates. The 'Vídeoaula' section shows a video player with the title 'Assistir aula 1'. The 'Atividades' section includes a 'Fórum de apresentação'. The 'Material complementar' section lists three video resources. Below the detailed view is another grid of lesson cards, including 'Leis de incentivos' (Aula 4), 'Caminhos para a formalização do trabalho cultural' (Aula 5), 'Estratégias de planejamento de projetos e relacionamento com patrocinadores' (Aula 6), 'Gestão administrativa e financeira' (Aula 7), 'Produção de projetos culturais online' (Aula 8), 'Comunicação e acesso de redes sociais' (Aula 9), 'Atualização, relacionamentos e prestação de contas' (Aula 10), 'Fórum', 'Certificado', and 'Laboratório de desenvolvimento de projetos'. At the bottom of the interface, there are three white arrow icons pointing to the right.

O clique leva para a aula gravada

O clique leva para uma atividade de fórum

Na maioria das aulas há indicação de **materiais e leituras complementares**

Jornada da participante



A plataforma conta com ferramentas de **fóruns** que podem ser utilizados para avisos, tira-dúvidas, atividades e conversas com participantes

O Cartão Certificado

dá acesso à avaliação do curso e ao certificado. Este só é liberado mediante o cumprimento de 100% da trilha de aprendizagem



Webinários

Foram promovidos 4 webinários com transmissão ao vivo pelo site e pelo canal de YouTube do LAB Criação.

O primeiro webinar teve como tema "Gestão e políticas culturais" e contou com mais de 1.160 visualizações.

"Acessibilidade e diversidade em espaços culturais" foi o tema do segundo webinar com mais de 355 visualizações.

"Arte, corpo e vida" foi tema do terceiro webinar que teve a participação da cantora Ellen Oléria.

O webinário de encerramento tratou da "Descentralização de recursos no fomento à cultura".



Webinário 1 - 11 de Março - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Gestão e políticas culturais

Quais são os principais desafios e as perspectivas para as políticas culturais no tempo presente?

Lab Criação

Danielle Canedo

Helena Barbosa

▶▶▶▶



Webinário 3 - 23 de Março - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Arte, corpo e vida

Como você pensa a política pública e educativa da arte e dos corpos?

Lab Criação

Ellen Oléria

Luis Cavalcante

▶▶▶▶



Webinário 2 - 15 de Março - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Acessibilidade e diversidade em espaços culturais

Lab Criação

Viviane Sarraf

Camila Alves

▶▶▶▶



Webinário de encerramento 30 de Abril - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Descentralização de recursos no fomento à cultura

Lab Criação

Paula Rocha

Harika Maia

▶▶▶▶

* Dados registrados em 22.05.23

Webinário 1



Tema: Gestão e políticas culturais

Data: 01/03/2023

Visualizações: 1.168

Link de acesso: www.youtube.com/watch?v=y9PGA67htl4

*Dados registrados em 22.05.23

Webinário de abertura realizado em 01 de março de 2023.

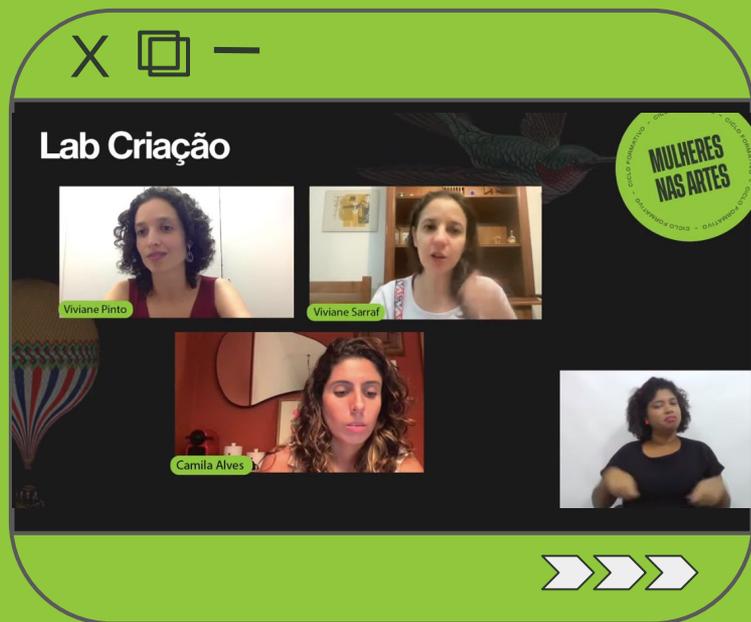
Contou com as palestrantes **Daniele Canedo** e **Helena Barbosa** e mediação de **Viviane Pinto**, que conversaram sobre questões que envolvem gestão e políticas culturais, entre elas: quais são os principais desafios e as perspectivas para as políticas culturais no tempo presente? Como priorizar na agenda pública mudanças efetivas para atuação pautada na igualdade e inclusão de novos públicos? Como visibilizar e fomentar processos de criação e realização de projetos culturais organizados e protagonizados por mulheres, populações negras e periféricas?

Educadoras:

Daniele Canedo é produtora e gestora cultural, capoeirista e professora do Centro de Cultura, Linguagens e Tecnologias Aplicadas da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) e professora do Núcleo de Pós-Graduação em Administração (NPGA), da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Coordena o grupo de pesquisa Observatório da Economia Criativa da Bahia (OBEC-BA).

Helena Barbosa é gestora cultural, produtora e pesquisadora. Atualmente é Superintendente do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura. Autora do livro "Se essa rua fosse minha: narrativas verbais e visuais do Vicente Pinzón" e da pesquisa "Entre a espada e o encantamento: o uso do índice de convivência intercultural" no Instituto Dragão do Mar.

Webinário 2



Tema: Acessibilidade e diversidade em espaços culturais

Data: 15/03/2023

Visualizações: 358

Link de acesso: www.youtube.com/watch?v=EtN7hnmwFxVo&t=149s

*Dados registrados em 22.05.23

No segundo webinário, realizado em 15 de março de 2023, contamos com as palestrantes especialistas em acessibilidade, **Viviane Sarraf** e **Camila Alves** e mediação de **Viviane Pinto**. Para que as pessoas com deficiência cheguem aos espaços culturais é preciso que não existam barreiras, sejam elas arquitetônicas, comunicacionais, atitudinais ou tecnológicas. O que gestoras(es) e produtoras(es) culturais precisam aprender para serem sensíveis às questões de acessibilidade e diversidade cultural? Quais são as dificuldades encontradas na implementação de práticas de acessibilidade em espaços culturais? Essas são algumas das questões debatidas pelas palestrantes convidadas.

Educadoras:

Camila Alves é Psicóloga Clínica especializada em Terapia Corporal Reichiana. No campo social atua como consultora em acessibilidade e é ativista pelos direitos das pessoas com deficiência. É doutora em Psicologia Social pela Universidade Federal Fluminense. Como pesquisadora seus campos de interesse estão nos estudos da deficiência, gênero e animais. Camila é uma pessoa com deficiência visual.

Viviane Sarraf é pós Doutora em Museologia pelo PPGMus-USP, Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. É coordenadora do Grupo de Estudo e Pesquisa de Acessibilidade em Museus, Fundadora da Empresa Social Museus Acessíveis, Professora Colaboradora do Programa de Pós Graduação em Culturas e Identidades Brasileiras do IEB-USP, do PPGMus-USP, do Curso de Especialização em Museologia, Cultura e Educação da PUC-SP, do Curso de Especialização em Audiodescrição da PUC-Minas e do MBA em Gestão de Museus da Universidade Cândido Mendes. Criadora e curadora do Centro de Memória Dorina Nowill da Fundação Dorina Nowill para Cegos.

Webinário 3



Tema: Arte, corpo e vida

Data: 29/03/2023

Visualizações: 213

Link de acesso:

<https://www.youtube.com/live/l27Vjkh8oHU?feature=share>

*Dados registrados em 22..05.23

No terceiro webinário, realizado em 29 de março de 2023,

Lua Cavalcante é mediadora de uma conversa com Ellen Oléria. Você já pensou na potência política e educativa da arte e dos corpos? Esse é o tema central deste webinário que reflete sobre como a arte pode nascer de realidades de violências ou mesmo de dificuldades de condições estruturais da vida.

Educadoras:

Ellen Oléria é uma cantora e compositora brasileira. Com mais de 22 anos de carreira, a artista acumula prêmios em festivais e quatro discos lançados. A versatilidade de Ellen estende-se também ao seu ativismo político que pudemos acompanhar no Estação Plural, talk show criado pela TV Brasil para tratar de pautas de comportamento e temas do universo LGBT em que Ellen Oléria atuou como apresentadora.

Lua Cavalcante é artista, educadora e pessoa com deficiência. É Tecnóloga em fotografia, pedagoga e aprendiz Grão, um projeto educativo que tem como foco a expressão da identidade, o vínculo com a ancestralidade e a celebração do direito à vida. Atualmente é professora de Filosofia na Escola da Árvore e Coordenadora Pedagógica na Casa de Cultura A Pilastra.

Webinário 4



Tema: Descentralização de recursos no fomento à cultura

Data: 19/04/2023

Visualizações: 202

Link de acesso: <https://www.youtube.com/live/MjBWeGJKCJU?feature=share>

*Dados registrados em 22..05.23

No quarto webinar, realizado em 19 de abril de 2023, falamos sobre a importância da promoção da igualdade de oportunidades no acesso à cultura. Você sabia que é papel do Estado reconhecer as mais diversas formas de expressão fomentando a pesquisa, a criação, a produção, a difusão e a circulação de produções culturais e artísticas das áreas periféricas e dos bolsões com altos índices de vulnerabilidade social? As palestrantes convidadas **Paula Rocha** e **Harika Maia** compartilharam experiências de incentivo e fomento às culturas nos territórios da cidade de São Paulo. A atividade contou com mediação de **Luana Devechiat** e **Viviane Pinto**.

Educadoras:

Paula Rocha é coordenadora do PROMAC – Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (lei de incentivo à cultura da cidade) da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo desde 2019. Graduada em Comunicação Social e em Ciências Sociais pela USP e está finalizando uma pós graduação em Gestão Pública pela FESP.

Harika Maia é Mestre em Antropologia e bacharel em Ciências Sociais. Desde 2005 atua em pesquisas acadêmicas, produção cultural e gestão de projetos e políticas públicas, tendo como foco de sua trajetória os temas juventude e direito à cultura. Hoje é diretora de projetos da Rede Conhecimento Social.

Depoimentos

"Fiquei muito satisfeita com os webinários. Adorei a diversidade de visões, participantes e roteiro geral de todas as exposições."

Evelyn, Salamanca, IV região de Coquimbo, Chile/SP

"Eu não consegui assistir a muitos ao vivo por questão de horário e organização, mas os que acompanhei gostei bastante! Funcionou bem a comunicação com o chat."

Ana Clara, Rio de Janeiro/RJ

"Os temas foram muito pertinentes e esclarecedores. Acho que todo o sistema desde a plataforma até as videoaulas foram excelentes. Dinâmicas, de fácil acesso e muito didáticas"

Karoline, Itaguaí/RJ

"São excelentes! Mulheres super capacitadas, aulas didáticas e temas importantes. Obrigada pela oportunidade!"

Esther, Araçoiaba da Serra/SP

Videoaulas

Foram realizadas 10 videoaulas com transmissão ao vivo pela plataforma de ensino à distância do LAB Criação. Isso permitiu a participação das estudantes em tempo real pelo chat, com questões e comentários às educadoras.

As videoaulas são atividades formativas síncronas, com enfoque em elaboração de projetos, gestão, comunicação e produção cultural, com educadoras que possuem pesquisa e atuação nos assuntos tratados.



Videoaula 1

X □ -

MULHERES NAS ARTES
CICLO FORMATIVO

Videoaula 1 - 2 de Março - 19h30

Chimeni Maia
Karina Martins
Luana Devechiati
Viviane Pinto

Aula inaugural

Boas vindas, apresentação do Lab Criação e explicação sobre como serão as videoaulas síncronas e o laboratório de projetos.

Lab Criação

▶▶▶

Tema: Aula Inaugural

Data: 02/03/2023

Visualizações: 553

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: Na videoaula de abertura do Ciclo Mulheres nas Artes as educadoras e realizadoras do Lab criação, **Chimeni Maia**, **Luana Devechiati** e **Viviane Pinto**, juntamente com a produtora **Karina Martins**, apresentam a programação do Ciclo, tratam sobre como são as videoaulas síncronas e o Laboratório de desenvolvimento de projetos socioculturais. Também apresentam os recursos da plataforma Moodle, que reúne todas videoaulas, webinários e materiais do Ciclo.

Educadoras:

Chimeni Maia é coordenadora de comunicação e fundadora do LAB Criação.

Luana Devechiati é coordenadora de projeto e fundadora do LAB Criação.

Viviane Pinto é coordenadora pedagógica e fundadora do LAB Criação.

Karina Martins é produtora do LAB Criação.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 1



Lab Criação

Luana Devechati

Viviane Pinto

Karina Martins

Chimeri Mala

MULHERES NAS ARTES

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Erci Ribeiro Eu tb super feliz por estar por aqui e parabéns pela iniciativa e organização
- Viviane Pinto Sim Erci, por isso a importância de estimularmos processos de pesquisa e desenvolvimento de projetos socioculturais protagonizados por mulheres.
- Erci Ribeiro Exatamente Viviane, somos resistentes e estimulando outras mulheres nas diversas fases da vida para ocupar esses espaços
- Érica Neves tô concluindo a graduação em produção cultural e as turmas são bem mistas, mas a evasão feminina 'de mulheres cis e trans é absurdamente maior no meu campus
- Érica Neves labs assim são essenciais

Ocultar replay do chat

[← Voltar para o curso](#)

[Inscreva-se no canal](#)

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 2

X □ -

Videoaula 2 - 7 de Março - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Adriana Gomes

Desenvolvimento de portfólio

A oficina abordará aspectos teórico-práticos da criação, organização, realização e aperfeiçoamento de portfólios, objetivando direcionar o olhar das mulheres para aspectos de suas habilidades, vivências e experiências profissionais.

Lab Criação

▶▶▶

Tema: Desenvolvimento de portfólio

Data: 07/03/2023

Visualizações: 391

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: Na segunda videoaula, a educadora **Adriana Gomes** trata das especificidades de portfólios de proponentes, equipes e de projetos culturais direcionados a editais públicos. São abordados aspectos teórico-práticos da criação, organização, realização e aperfeiçoamento de portfólios, objetivando direcionar o olhar das mulheres para aspectos de suas habilidades, qualificações, vivências e experiências profissionais, de equipe e de projetos já realizados, consoante as suas especificidades. A atividade contou com mediação de **Viviane Pinto**.

Educadora:

Adriana Gomes é mãe, produtora cultural e audiovisual, educadora popular e militante de movimentos sociais do campo e das periferias do DF. Integrante da Associação dos Profissionais do Audiovisual Negro (APAN). Diretora de produção e artística do Motriz – Festival de Cinema de Planaltina. Diretora de produção do 1º Festival de Cinema e Cultura Indígena em Brasília (2022). Curadora do Festival Taguatinga de Cinema desde a sua 11ª edição. Doutoranda em Artes Cênicas (PPGCen/UnB) e professora voluntária da área de Ciências Sociais e Humanas da Faculdade UnB de Planaltina.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 2



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Viviane Pinto

Adriana Gomes

← Voltar para o curso

Inscriva-se no canal

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Adriana Martins** Adriana, eu desenvolvo trabalhos em várias linguagens. Eu faço mais de um portfólio ou aglutino tudo em somente um.
- Hilana Bernardo** Maravilhosas todas as dicas e conteúdos. Como contribuição, é super importante solicitar as comprovações logo após a finalização da ação, como também ter acesso à fotos em alta qualidade.
- Rosi Shine** Boa Noite. Consegui entrar!
- Mari kupferberg** Um bom portfólio, organizado e limpo, serve também para a boa apresentação ao sair para captar recurso, sou da turma da Chimeni, tudo cabe recurso...rsrs
- Kelly Cena** sobre a mini bio, qual o tamanho ideal?
- Anita Francisco** Quais as melhores ferramentas para a criação e edição de documentos artísticos? Neste caso, portfólio.

Ocultar replay do chat

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 3

X [copy] -

MULHERES NAS ARTES
CICLO FORMATIVO - CICLO FORMATIVO - CICLO FORMATIVO

Videoaula 3 - 9 de Março - 19h30

Inti Queiroz

Legislações recentes

- Lei Aldir Blanc I e II, Lei Paulo Gustavo, desafios e perspectivas futuras;
- SNC, leis orgânicas, sistema de financiamento da cultura, fundos públicos de cultura, financiamento direto (editais, seleções públicas).

Lab Criação

»»»»

Tema: Legislações recentes

Data: 09/03/2023

Visualizações: 911

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: A terceira videoaula é uma troca de informações e reflexões sobre qual é o papel de quem trabalha com cultura na construção das políticas culturais no Brasil e seus caminhos, para a construção a nível nacional, partindo da perspectiva das mulheres e de como ampliar ainda mais as novas possibilidades das políticas afirmativas nos processos atuais. A atividade foi com a educadora **Inti Queiroz** e contou com mediação de **Viviane Pinto**.

Educadora:

Inti Queiroz é produtora cultural, artista da música, pesquisadora, professora, linguista, filóloga. Tem doutorado e mestrado em letras pela FFLCH-USP com pesquisa sobre as políticas culturais contemporâneas no Brasil e em São Paulo. Desde 2010, ministra aulas de produção e gestão cultural. Como produtora e gestora cultural, trabalhou por mais de 20 anos criando e gerindo projetos em diferentes linguagens culturais e em todo Brasil. Desde o início de 2021, é assessora da Deputada Federal Sâmia Bomfim na Comissão de Cultura da Câmara dos Deputados.

*Dados retirados do YouTube e registrados em 22.05.23

Videoaula 3



Repetição das principais mensagens do chat

- Neto's Produção e Assessoria Artística** Eu sou conselheira suplente representante do teatro e circo da minha cidade
- Érica Neves** gente eu tô na batalha pra um estágio em cultura na minha cidade pq a graduação de proculi me despertou tanto pra isso! em rio das ostras eu tava sempre nos conselhos
- Cia dos Ventos** CPF da minha cidade tem parcial
- Érica Neves** o lab tá resgatando em mim a parte "burocrática"
- Jackie Modesto** Cultura em foco novamente e viva temos diálogo com o Governo
- Cleydia Esteves** Eu tive a oportunidade de trabalhar com editais alemães e franceses nas áreas de cultura e conhecimento e pude perceber que aquilo que imagino como politicas públicas voltadas para a cultura existe.
- Margarete Micheletti** Quais foram os critérios pra definição dos repasses da LPG aos municípios?

Ocultar replay do chat

[← Voltar para o curso](#)

[Inscreva-se no canal](#)

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 4

X □ -

MULHERES NAS ARTES

Videaula 4 - 14 de Março - 19h30

Leis de Incentivos

- Quando surgiram e contextualização;
- O que são e como funcionam as Leis de Incentivo; (base Lei Rouanet, normativas;
- Contradições inerentes ao funcionamento, consciência dos limites e da sua importância na economia da cultura.

Luana Devechiati

Lab Criação

▶▶▶▶

Tema: Leis de incentivo

Data: 14/03/2023

Visualizações: 280

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: As leis de incentivo fiscais são uma modalidade de financiamento de projetos culturais por meio de renúncia fiscal ou do investimento. Elas permitem a empresas ou a pessoas físicas apoiarem projetos aprovados por meio de doação, ou patrocínio. Nessa aula são abordados os aspectos gerais do funcionamento das Leis de Incentivo no Brasil. Contextualizamos os mecanismos de incentivos fiscais à cultura e abordamos os principais desafios, elementos estruturais e práticas para a viabilização de projetos através dessas ferramentas legais. A atividade foi com a educadora **Luana Devechiati**.

Educadora:

Luana Devechiati é gestora de projetos culturais, Bacharel em Turismo, Especialista em Gestão de Projetos Culturais pela (USP/ECA) e facilitadora certificada pelo MinC em Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos. Atua no planejamento, gestão e execução de projetos culturais em diversos segmentos, junto a fomentos existentes, desde os incentivos fiscais até editais de patrocínio, responsável pelo desenvolvimento de projetos culturais de artistas independentes, produtoras, grupos e instituições culturais. Ministra cursos e palestras sobre gestão, projetos e produção cultural, já oferecidos pelo Sistema Estadual de Museus, Oficinas Culturais do Estado de São Paulo e pelo Observatório da Diversidade Cultural, curso reconhecido pela UNESCO, voltado a gestores públicos, estudantes e interessados em geral, realiza pesquisas e é ativista no campo da política e gestão cultural.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 4



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechati

Viviane Pinto

Repetição das principais mensagens do chat

- Érica Neves: eu amo dizer que em meia hora de conversa com alguém da cultura ou uma aula de legislação na graduação de procult a gnt desmente todas as fake news sobre a lei rouanet
- ARTISTA AUTISTA Elizia Fênix: O Proponente paga imposto da verba que ele arrecada
- Fernanda Amancio: o site prosas esta com uma espécie de banco de financiamento para ajudar até mesmo projetos no qual precisa ir atrás do patrocinador. Você poderia falar um pouco melhor sobre isso ??
- Priscilla Asche: Posso me inscrever com a minha empresa como proponente e constar o meu cpf como artista, então?
- Luciula Romana: Fundações de Apoio às Universidades Federais podem ser proponentes?
- ARTISTA AUTISTA Elizia Fênix: Bem esclarecedor tudo.
- Iria Braga: Perfeita Obrigada

Ocultar replay do chat

⬅ Voltar para o curso

Inscreva-se no canal

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 5



Tema: Caminhos para a formalização do trabalho cultural

Data: 16/03/2023

Visualizações: 253

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: A partir da apresentação de casos práticos a educadora Sandra Pedroso conversa sobre os diferentes tipos de formalização no setor cultural (tais como MEI, EI, EIRELI, ME, ONG, Associação), de modo que as pessoas possam entender quais os tipos de organizações da sociedade civil com e sem fins lucrativos, e como escolher o tipo de formalização que atende sua demanda. A atividade foi com a educadora **Sandra Pedroso** e contou com mediação de **Luana Devechiat**.

Educadora:

Sandra Helena Pedroso é doutoranda em Ciências Empresariais e Sociais na Universidad de Ciências Empresariales Y Sociales, Buenos Aires, Argentina. Mestre em Sistema de Gestão de Projetos com foco em Responsabilidade Social pela Universidade Federal Fluminense/RJ e bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Santa Úrsula/RJ. Diretora do Ateliê de Cultura. Presidente do Observatório Social do RJ e do Conselho Estadual de Alimentação Escolar do RJ – CEAE/RJ.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 5



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechiat

Sandra Pedroso

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Patricia Castro Conteúdo excelente!! Adorando Sandra 😊
- Lab_Criação Que bom que estão gostando 😊
- Erci Ribeiro Sandra, uma pergunta "ingênua" rs: é possível começar do zero? Ou obrigatoriamente precisa de capital inicial? No caso de MEI.
- Sandra Nunes Boa noite
- Janaina Amaral MEI não precisa de capital social para abertura (obrigatoriamente falando)
- Érica Neves me perdi na citação do inss sobre o mei
- Veridiana Barbosa Qualquer pessoa pode verificar se uma empresa é inscrita no "Simples Nacional"? Essa informação é pública?
- Erci Ribeiro Sim, mas para tocar projetos o ideal é ter capital ou rola de começar do zero?

Ocultar replay do chat

⏪ Voltar para o curso

Inscriva-se no canal

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 6

X □ -

Videoaula 6 - 21 de Março - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Marina Funari

Práticas de apresentação de projetos e relacionamento com patrocinadores

Lab Criação

▶▶▶▶

Tema: Práticas de apresentação de projetos e relacionamento com patrocinadores.

Data: 21/03/2023

Visualizações: 234

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: a videoaula tem como objetivo principal apresentar práticas da captação de recursos e relacionamento institucional com patrocinadores. Trata-se de proporcionar aos participantes uma introdução às fases da captação de recursos que começa no planejamento (com estudos do projeto, criação de uma política de investimento, de cotas e contrapartidas e apresentação institucional); passa pelo mapeamento das empresas, editais e possíveis financiamentos; pela prospecção; por reuniões para apresentação do projeto; pela negociação e fechamento da proposta; por fim, o relacionamento institucional, que acontece ao longo da execução do projeto, com envio de relatórios, encontros e reuniões expositivas para possíveis relações duradouras e renovações dos patrocínios. A atividade foi com a educadora **Marina Funari** e contou com mediação de **Luana Devechiati**.

Educadora:

Marina Funari é formada em Propaganda e Marketing pela Universidade Mackenzie e pós-graduada pela USP em Gestão de Projetos Culturais e Organização de Eventos. Há mais de 18 anos no mercado, já atuou no 2o e 3o setor. Atualmente é Gerente de Relacionamento Institucional e Captação de Recursos na Sustentados, uma das maiores organizações sociais de cultura do país, responsável pelo Complexo Theatro Municipal de São Paulo, Conservatório de Tatuí e MUSICOU, além de festivais internacionais. Por mais de 7 anos esteve à frente da captação de recursos do Projeto Guri, importante projeto sociocultural brasileiro.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 6



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechiat

Marina Funari

⬅ Voltar para o curso

Inscriva-se no canal

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Ju Ristom: Excelente tema para o dia a dia da gestão cultural!!
- Gisele Moro: Tenho duas perguntas. Uma é: como aproximar projetos culturais de empresas de tecnologia?
- Erci Ribeiro: Gostaria que reforçasse sobre o 1º contato com a empresa? Começa pelo impacto? E se é a primeira atividade cultural?
- Francineide Bandeira: Que aula foda, muita explicativa.
- Luciana de Oliveira: Parabéns, Mãe! ❤️
- Sofia Davila: Quando o projeto ainda está só no papel, ou seja, não tem dados e retornos ainda para apresentar aos possíveis patrocinadores. O que priorizar na apresentação para conseguir o patrocínio?
- Katia Velo: Concordo com os comentários: ótima aula, aliás ótimas aulas e ótimo curso.

Ocultar replay do chat

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 7

X □ -

MULHERES NAS ARTES
CICLO FORMATIVO

Videoaula 7 - 23 de Março - 19h30

Luana Devechiati

Andrea Oliveira

Gestão administrativa e financeira

Lab Criação

- Regras de controle financeiro de projetos;
- Técnicas de controle financeiro de projetos.

▶▶▶

Tema: Gestão administrativa e financeira

Data: 23/03/2023

Visualizações: 212

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: Nessa aula Luana Devechiati e Andrea Oliveira apresentam o passo a passo para planejar uma gestão financeira a fim de garantir o atendimento à legislação e às regulamentações que orientam a execução de projetos socioculturais. A partir da experiência e exercícios práticos serão trabalhados exemplos e casos reais que podem auxiliar as participantes a implementarem uma organização financeira e documental que trará maior consistência ao planejamento, produção e prestação de contas de seus projetos. A atividade foi com a educadora **Andrea Oliveira** e contou com mediação de **Luana Devechiati**.

Educadora:

Andrea Oliveira é assistente administrativa do LAB Criação. Atuou por 11 anos como assistente de diretor na Shiny Comunicação, agência especializada na criação, produção e gerenciamento de ações de marketing cultural. Em sua trajetória profissional foi responsável pela parte administrativa e produção de projetos culturais para patrocinadores como: Unilever, Kimberly Clark, Listerine, Mead Johnson, Mattel/ Fischer Price, Nestlé, dentre outros.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 7



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechiaty

Andrea Oliveira

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Renata Mar RPA é a mesma coisa de Nota avulsa?
- Renata Mar É feito algum recolhimento de assessoria de imprensa mesmo sendo CNPJ?
- Renata Mar Qual o imposto?
- Mari kupferberg Meninas, a partir do recebimento de qual valor vocês aconselham um contador? 😊
- Mari kupferberg 10 reais, Luanaaa. kkk
- Tadica Veiga No caso a forma de divulgação seja contratação de gerenciamento de tráfego, qual o procedimento
- Mari kupferberg Perfeito, vocês arrasam
- Mari kupferberg Com certeza, imagina um projeto de 15 mil, só Jesus. Amanhã já vou procurar um. Muitoooo obrigada

Ocultar replay do chat

⬅ Voltar para o curso

Inscriva-se no canal

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 8

X □ -

MULHERES NAS ARTES

Videoaula 8 - 28 de Março - 19h30

Produção de projetos culturais online

Karina Martins

- Levantamento e contratação de fornecedores (intérprete de libras, produtor de vídeo, transmissão ao vivo, entre outros);
- Ferramentas de organização de atividades de produção (pré, durante e pós).

Lab Criação

▶▶▶

Tema: Produção de projetos culturais online

Data: 28/03/2023

Visualizações: 212

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: a videoaula 8 tem como objetivo compartilhar conhecimentos com as participantes para organizarem projetos online de sucesso, desde o planejamento até a execução. São abordados tópicos como levantamento e contratação de fornecedores, checklists e cronogramas, gerenciamento de canais importantes para eventos online, como YouTube, Zoom e Moodle, e oferece auxílio na implementação de ferramentas online de interação com o público e de controle das informações. A atividade foi com a educadora **Karina Martins** e contou com mediação de **Viviane Pinto**.

Educadora:

Karina Martins é produtora do LAB Criação. Possui graduação em turismo e mestrado em ensino, criatividade e inovação em metodologias de ensino superior pela Universidade Federal do Pará (UFPA), especialização em Marketing, Publicidade e Propaganda pela Faculdade da Amazônia (FAAM), formação livre em produção Cultural (UFPA), Design Thinking (PUC) e criatividade. Atualmente, cursa design instrucional pelo Instituto de Design Instrucional. Em 2021 fundou a empresa Marsou, com foco na concepção criativa de projetos inovadores, a definição de trilhas metodológicas eficientes e a gerência de ambientes digitais e plataformas de ensino-aprendizagem.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 8



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Viviane Pinto

Karina Martins

Repetição das principais mensagens do chat

- Marília Ennes As aulas são muito boas! Teremos acesso a elas após acabar o curso? gostaria de assistir algumas novamente.
- Adília Araújo Qual a plataforma?
- Viviane Pinto Zoom
- Fernanda Amancio streamyard é maravilhoso, utilizei muito durante a pandemia e usava exatamente pq precisava ter interpretes e na época o insta nao proporcionava 4 telas ,
- Fernanda Amancio sempre transmitia via face, mas cheguei a transmitir no yt tbm.
- Daniely Peinado streamyard é bem intuitivo
- Adília Araújo Qual a melhor plataforma para gravar Podcast?
- Pricelia Asche Legal a sua pergunta Adília. Também gostaria de saber sobre podcast.
- Daniely Peinado Legal você compartilhar o roteiro
- Daniely Peinado interessante ver essa organização dos detalhes

Ocultar replay do chat

⏪ Voltar para o curso

Inscreva-se no canal

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 9

X □ -

MULHERES NAS ARTES

Videoaula 9 - 30 de Março - 19h30

Raissa Bueno

Comunicação e gestão de redes sociais

- O que agentes culturais precisam saber para pensar a comunicação dos projetos culturais?
- Quais os serviços a se considerar em um plano de comunicação?

Lab Criação

▶▶▶▶

Tema: Comunicação e gestão de redes sociais

Data: 30/03/2023

Visualizações: 195

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: O que agentes culturais precisam saber para pensar a comunicação dos projetos culturais? Quais os serviços a se considerar em um plano de comunicação? Quais as diferenças dos serviços de comunicação necessários em projetos culturais? Quais meios e estratégias utilizar para comunicar as ações e atividades do projeto às pessoas que podem se interessar? Essas são algumas das questões que orientam esta videoaula. A atividade foi com a educadora **Raissa Bueno** e contou com mediação de **Luana Devechiati**.

Educadora:

Raissa Bueno é formada em Publicidade e Propaganda com especialização em estratégia e posicionamento de marca. Atua há 8 anos com planejamento estratégico, estando a frente na elaboração de campanhas publicitárias e desenvolvimento de conteúdos para redes sociais. É sócia-proprietária do Citrino Studio, estúdio criativo com foco em lapidação de marcas e produtos, sempre pautado em estratégia.

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 9



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechiat

Raissa Bueno

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Marina Bravo 1. parece caro pq as fotos são bem editoriais
- Cleydia Esteves nós vivemos numa sociedade imagética então.....
- Cleydia Esteves As linguagens também podem ser diferentes né? Tipo texto, audio, video, foto entre outras possibilidades...
- Katia Velo Gosto muito também da frase do Chacrinha 'Quem não se comunica, se trumbica'. Comunicação é tudo! Muito obrigada! Prática, direta e objetiva.
- Savya Alana excelente a aula muito obrigada
- Geane Matos Poderia falar um pouco mais sobre como nichar e definir o público alvo? Sei que 70% de meu público são mulheres, mas como descobrir os gostos e saber que tipo de Post agrada mais?
- Cleydia Esteves Há que se diferenciar as redes por faixa etária, renda, gênero e região não?

Ocultar replay do chat

⬅ Voltar para o curso

Inscriva-se no canal

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Videoaula 10

X □ -

Videoaula 10 - 4 de Abril - 19h30

MULHERES NAS ARTES

Luana Devechiati

**Avaliação,
relatórios e
prestação de contas**

- Avaliação dos públicos: como fazer e o que considerar?;
- Prestação de contas condiz com obrigações contratuais;
- Detalhamento do objeto executado, além de informações sobre alcance de objetivos, metas e resultados obtidos.

Lab Criação

»»»

Tema: Avaliação, relatórios e prestação de contas.

Data: 04/04/2023

Visualizações: 186

Link de acesso: <http://labcriacaoead.com/>

Sinopse: Como última etapa de um projeto o desenvolvimento de processos de avaliação e elaboração de relatórios é importante ferramenta de planejamento e gestão, fundamental para a continuidade das ações. Nessa aula, tratamos sobre estratégias e métodos para realizar a comprovação formal da realização dos objetivos do projeto, como também analisar e avaliar a eficiência, relevância, sustentabilidade e desempenho das ações realizadas.

Educadora:

Luana Devechiati é gestora de projetos culturais, Bacharel em Turismo, Especialista em Gestão de Projetos Culturais pela (USP/ECA) e facilitadora certificada pelo MinC em Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos. Atua no planejamento, gestão e execução de projetos culturais em diversos segmentos, junto a fomentos existentes, desde os incentivos fiscais até editais de patrocínio, responsável pelo desenvolvimento de projetos culturais de artistas independentes, produtoras, grupos e instituições culturais. Ministra cursos e palestras sobre gestão, projetos e produção cultural, já oferecidos pelo Sistema Estadual de Museus, Oficinas Culturais do Estado de São Paulo e pelo Observatório da Diversidade Cultural, curso reconhecido pela UNESCO, voltado a gestores públicos, estudantes e interessados em geral, realiza pesquisas e é ativista no campo da política e gestão cultural

*Dados retirados da plataforma EAD e registrados em 22.05.23

Videoaula 10



Lab Criação

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

- Definir o impacto que o projeto quer causar como um objetivo;
- Desenvolver **INDICADORES** que apontem para aspectos qualitativos e muitas vezes relacionados a aspectos intangíveis.
- Relacionamento do indivíduo com artes e criatividade: viabilidade do trabalho artístico, engajamento cultural
- Relacionamento do indivíduo com o território: acesso e mobilidade, espaço vivido, compreensão da realidade social

MULHERES NAS ARTES

⏪ Voltar para o curso

Inscreva-se no canal

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Iara Maria Carvalho preciso desse relatório, please! rrsrs pra uma pesquisa que tô começando
- Veridiana Barbosa Simplicio Nesse relatório de pesquisa, fala como são coletados esses dados do público usuário desses espaços?
- Cozinhando a Três Mãos Menina, você é incrível!
- Iria Braga Sim, pensar como o patrocinador gostaria de receber a prestação. Mesmo algo burocrático pode ser muito "bonito" e "afetivo". Deixar mais sobre as Pessoas e menos o CNPJ.
- Katia Velo Que relatório primoroso! Quero ser assim quando crescer.
- Priscila Asche Parabéns pela qualidade de todo o conteúdo e das pessoas envolvidas.
- PAULA CAROLINE OUTEIRO RODRIGUES Eu só tenho a agradecer! o ciclo foi maravilhoso...ainda preciso fazer umas aulas que atrasei, mas foi transformador!! Muito, muito, muito obrigadaaa

Ocultar replay do chat

Print: de tela: educadoras e tradução em libras.



Depoimentos

*Dados registrados em 22.05.23

"Achei as videoaulas bem fáceis de compreensão e consegui acompanhar bem, o que normalmente é uma dificuldade para mim."

Aryelle, Nilópolis/RJ

"Considero que as videoaulas foram bem organizadas, permitindo a possibilidade de interação via chat, o que é bem importante."

Ana Leticia, São Luís/MA

"Como experiência de aprendizagem em minha opinião, foram excelentes em todos os aspectos: nos temas abordados, na qualidade da transmissão das videoaulas, na linguagem utilizada pelas convidadas e pela escolha das mesmas, mulheres literalmente das artes, apresentando alto conhecimento técnico, didática e carisma. Também quero ressaltar a excelente forma disponibilizada ao interessado, de ter a oportunidade de assistir às aulas em outros horários, bem como realizar leituras e outras ações complementares que foram indicadas durante o curso. Aproveito a oportunidade para parabenizar toda equipe do projeto Lab Criação – II Ciclo Mulheres nas Artes pelo empenho, qualidade, profissionalismo e dedicação."

Erica, São José dos Pinhais/PR

Laboratório de projetos

Quem participou do **2º Ciclo Mulheres nas Artes** pôde se inscrever na chamada do nosso "**Laboratório de Projetos**", que foi uma série de encontros e mentorias com o foco em fomentar processos de pesquisa e desenvolvimento de projetos socioculturais protagonizados por mulheres.

Foram realizados 5 encontros de orientação de projetos dialogando diretamente com as demandas de cada proposta.

O Laboratório abriu apenas para as inscritas no 2º Ciclo

Mulheres nas Artes e o formulário de inscrição foi disponibilizado diretamente em nossa plataforma EAD.

Foram selecionadas 10 (dez) propostas de projetos socioculturais.

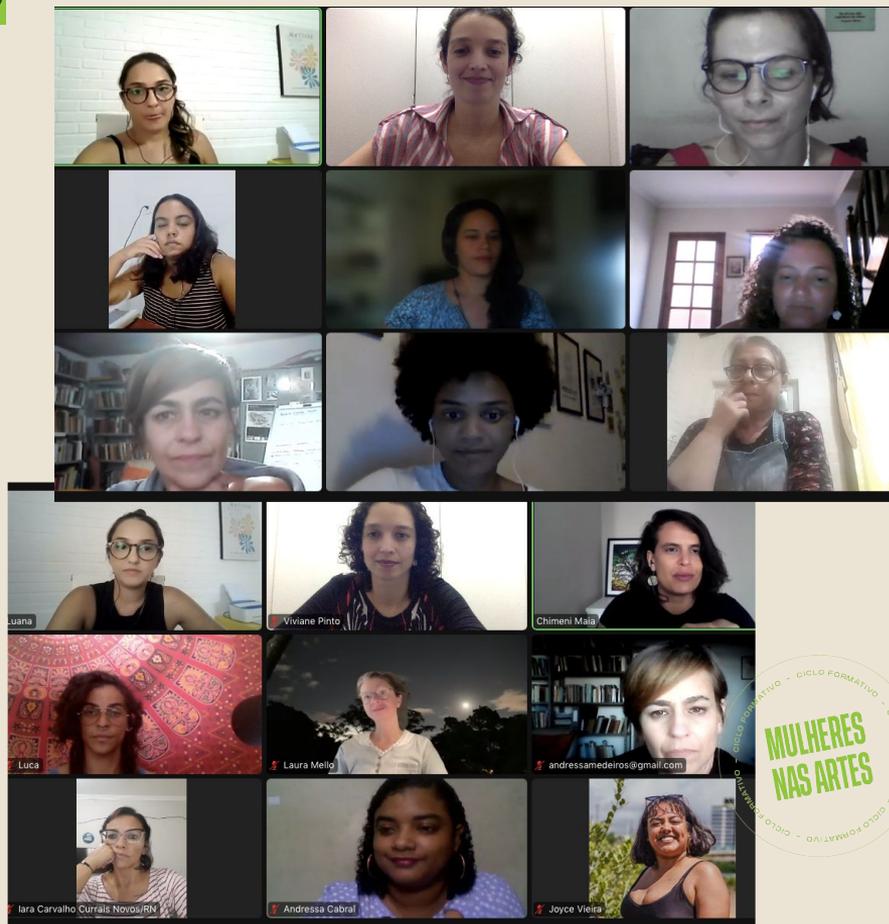


Laboratório de projetos

Recebemos 37 inscrições de diversas regiões do Brasil.

Com 10 vagas disponíveis para orientação, os projetos foram selecionados de acordo com os seguintes critérios:

- Protagonizados por mulheres;
- Projetos em estágio de desenvolvimento, ou seja, já possui alguma formulação escrita, não está mais na fase de ideias;
- De interesse público e preferencialmente proposto por coletivos;
- Com valorização da diversidade regional, de linguagens e de manifestações culturais.



MULHERES
NAS ARTES

Projetos mentorados

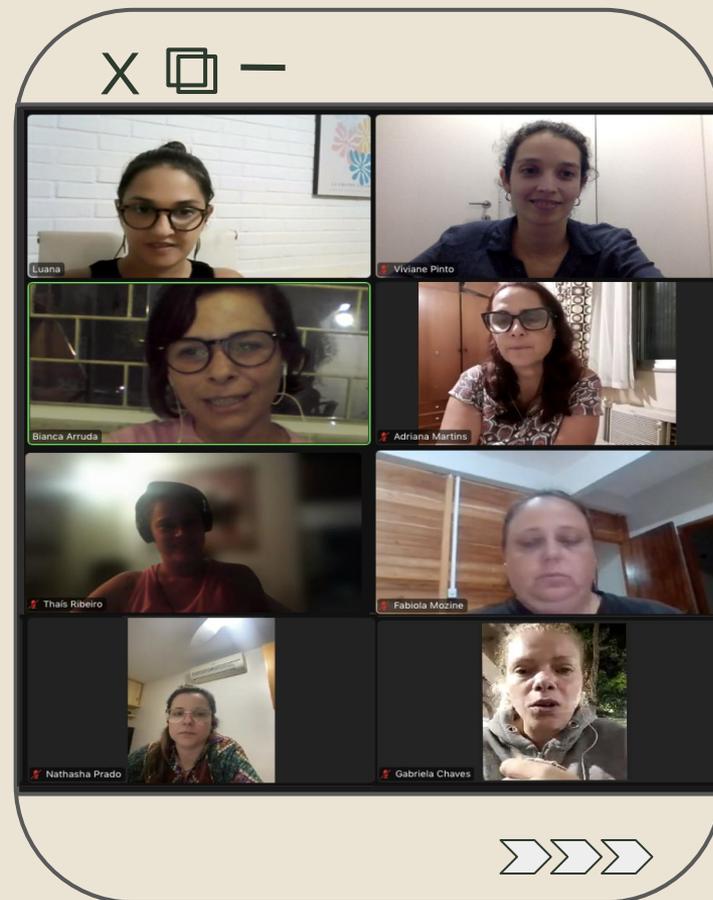
- **Ceará is burning** representado por Camila Guerra Camelo, Fortaleza/CE
- **Rastros** representado por Luca D' Ribeiro, Campinas/SP
- **Casa Afropoty** representado por Stéphanie Moreira, Natal/RN
- **Angoleira**, representado por Thais Pereira e Bianca Arruda, Niterói/RJ
- **Cine provocações** representado por Aline Teixeira, Cabo Frio/RJ
- **Festival de Cinema e Literatura José Bezerra Gomes**, representado por Iara dos Santos, Currais Novos/RN
- **I Festival Cultura com Acesso** representado por Andressa da Silva, São Luís/MA
- **Projeto Herança** representado por Joyce Vieira, Japaratinga/SE
- **Ouvir dentro, o vir de dentro da História – Terra Laklãõ** representado por Andressa Medeiros, Curitiba/PR
- **Ame-se na arte** representado por Katia Velo, São José dos Pinhais/PR



Rodada de impulscionamento

Valorizando a participação de todas inscritas no Laboratório criamos uma nova iniciativa chamada "Rodada de impulscionamento de projetos".

Realizamos um encontro especial destinado aos projetos que não entraram na seleção do Laboratório. Durante esse dia, tivemos a oportunidade de promover a troca de informações e abordar as principais dúvidas das participantes. O foco foi no planejamento de estratégias para viabilizar os projetos inscritos e impulsar seu desenvolvimento e realização.



Encontro com a patrocinadora

No dia 16 de maio de 2023 recebemos representantes do **Grupo Boticário**, nossa patrocinadora no 2º Ciclo Mulheres nas Artes, para uma conversa sobre a estratégia de patrocínio da empresa.

Na ocasião, tivemos a oportunidade de entender como empresas, como o Grupo Boticário, selecionam e apoiam iniciativas por meio de leis de incentivo. Nosso objetivo foi aproximar as participantes do ciclo desse raciocínio e compartilhar percepções sobre o processo de escolha de projetos socioculturais. Foram 120 inscrições para participar deste evento e tivemos uma média de 40 pessoas assistindo ao vivo.

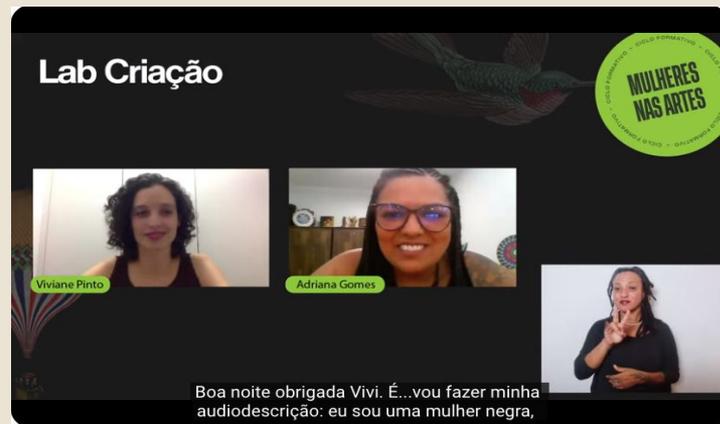


Acessibilidade e inclusão

As atividades do 2º Ciclo Mulheres nas Artes foram desenvolvidas com o propósito de **democratizar o acesso aos públicos diversos**.

Todo o conteúdo produzido (videoaulas, webinários, laboratório de projetos, site e plataforma EaD) foi disponibilizado online e gratuitamente.

As videoaulas e os webinários contam com **intérpretes de LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais)**, legendas e técnicas de audiodescrição do cenário e das características das educadoras. Desse modo, possibilita o acesso a pessoas surdas, cegas e com baixa visão, em seus ambientes domésticos com acesso à internet.



Acessibilidade e inclusão

Tivemos um webinar específico que tratou do tema "Acessibilidade e diversidade em espaços culturais" e uma das palestrantes convidadas, **Camila Alves**, tratou do assunto com propriedade por ser mulher cega, pesquisadora e ativista de acessibilidade.

Estimulamos práticas de inclusão de pessoas com deficiência na programação do ciclo. Além de Camila, **Lua Cavalcante**, mulher, artista e pessoa com deficiência, foi a mediadora do webinar que refletiu sobre a temática "Arte, corpo e vida".



Acessibilidade e inclusão

Nosso site foi idealizado para se tornar acessível a todas as pessoas. De acordo com o relatório do site [acessibilidade.gov.pt](https://labcriacao.gov.pt), **temos atualmente uma acessibilidade nível prata**, com imagens da página com o necessário equivalente alternativo em texto, formulários acessíveis e botões claros, inexistência de elementos obsoletos, dentre outros.

Com a atualização de nossa plataforma EAD, a nova versão alcançou conformidade com WCAG 2.1 AA. Isso significa que o software está de acordo com os padrões de acessibilidade mais recentes. Vale ressaltar que utilizamos uma linguagem simples e realizamos algumas ações manuais como a descrição textual de comandos em imagens.

AccessMonitor

<https://labcriacao.com/>

Relatório de práticas de acessibilidade Web (WCAG 2.1 do W3C)

Re-avaliar a página ↻

Sumário



URI
<https://labcriacao.com/>

Título
Home - Lab Criação

Criação

Página inicial Painel Meus cursos Administração do site

Curso Configurações Participantes

II CICLO MULHERES NA

Sumário de

- ▼ Geral
- Nome da seção
- Sumário

Propriedades da imagem

Inserir URL Navegar nos repositórios...

Descreva esta imagem para alguém que não consegue vê-la

Banner de divulgação do [webinário](#) e educadoras
Clique neste banner para assistir ao [webinário 3](#)

95/125

Essa imagem é apenas decorativa

Tamanho x Tamanho automático

Alinhamento Fundo



Salvar imagem

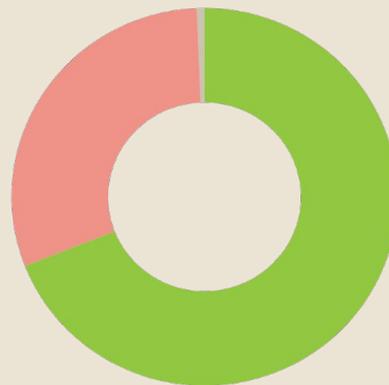
Avaliações*

Perguntamos para as participantes sobre suas percepções quanto aos temas e conteúdo das aulas. Mais de 70% consideraram "excelentes". Mais de 22% consideram "muito bons". Mais de 1% consideram os temas e conteúdo "bons" e menos de 1% consideram "muito ruins" ou se posicionaram como "indiferentes", como sugestão, disseram que as aulas poderiam ter um menor tempo de duração.

Temas das aulas



Conteúdo das aulas



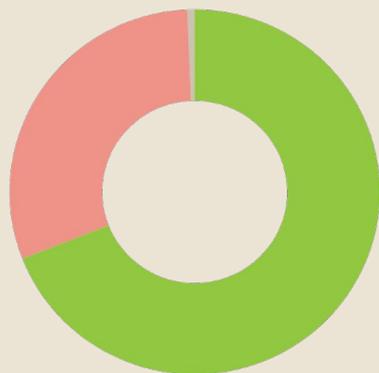
Excelente Muito bons Bons Muito ruins Indiferente

*As informações das avaliações são de participantes que concluíram o 2º Ciclo Mulheres nas Artes até dia 03/05/2023. As avaliações nos ajudam a pensar as atividades formativas futuras.

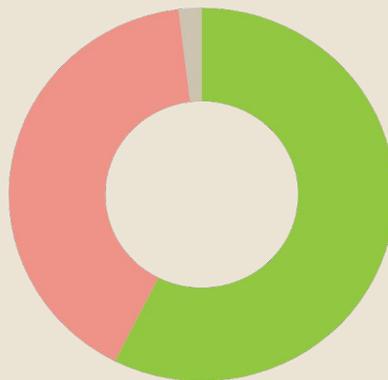
Avaliações*

Perguntamos para as participantes sobre suas percepções quanto a experiência vivenciada nas aulas, webinários e plataforma EAD. Até 74% das respondentes consideraram a experiência "muito satisfatória", 23% consideraram "satisfatória", 2% se mostraram "indiferentes" e 1% consideraram sua experiência "insatisfatória" ou "muito insatisfatória". Como sugestão, disseram que as aulas poderiam ter um menor tempo de duração e que o fórum de dúvidas poderia ter acesso facilitado.

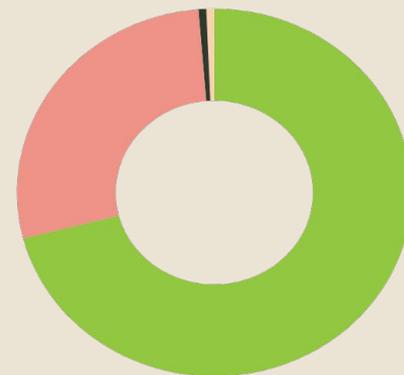
Experiência em
relação às aulas



Experiência em
relação aos webinários



Experiência em
relação à plataforma EAD



■ Muito satisfatória ■ Satisfatória ■ Insatisfatória ■ Muito insatisfatória ■ Indiferente

*As informações das avaliações são de participantes que concluíram o 2º Ciclo Mulheres nas Artes até dia 03/05/2023. As avaliações nos ajudam a pensar as atividades formativas futuras.

Dados demográficos

---> Os dados apresentados a seguir foram obtidos através dos formulários de inscrição



Dados demográficos

Recebemos inscrições de pessoas de 24 Estados e do Distrito Federal.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

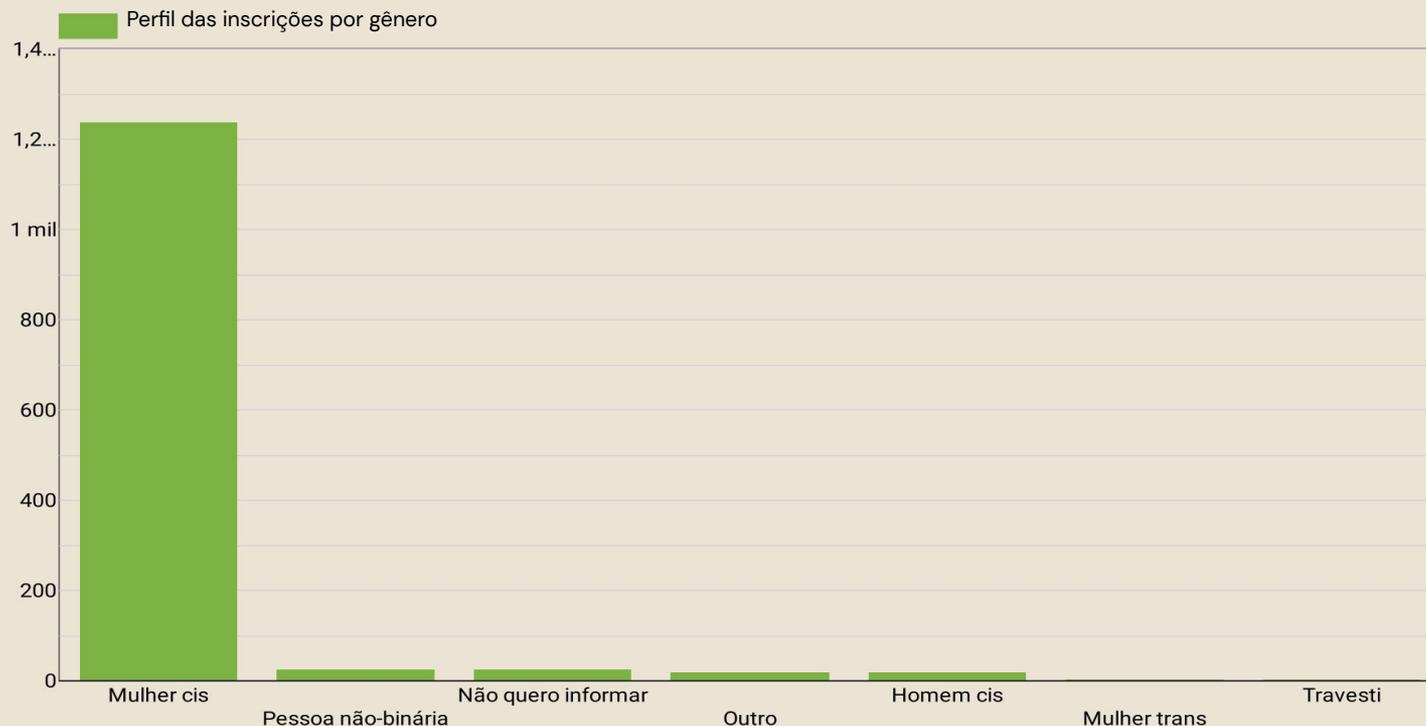
Recebemos 291 inscrições de Curitiba - PR, 32 de São José dos Pinhais - PR, 31 de Serra - ES e 20 de inscrições de Registro - SP.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

O público inscrito foi majoritariamente feminino, representando 92,7% das inscrições.



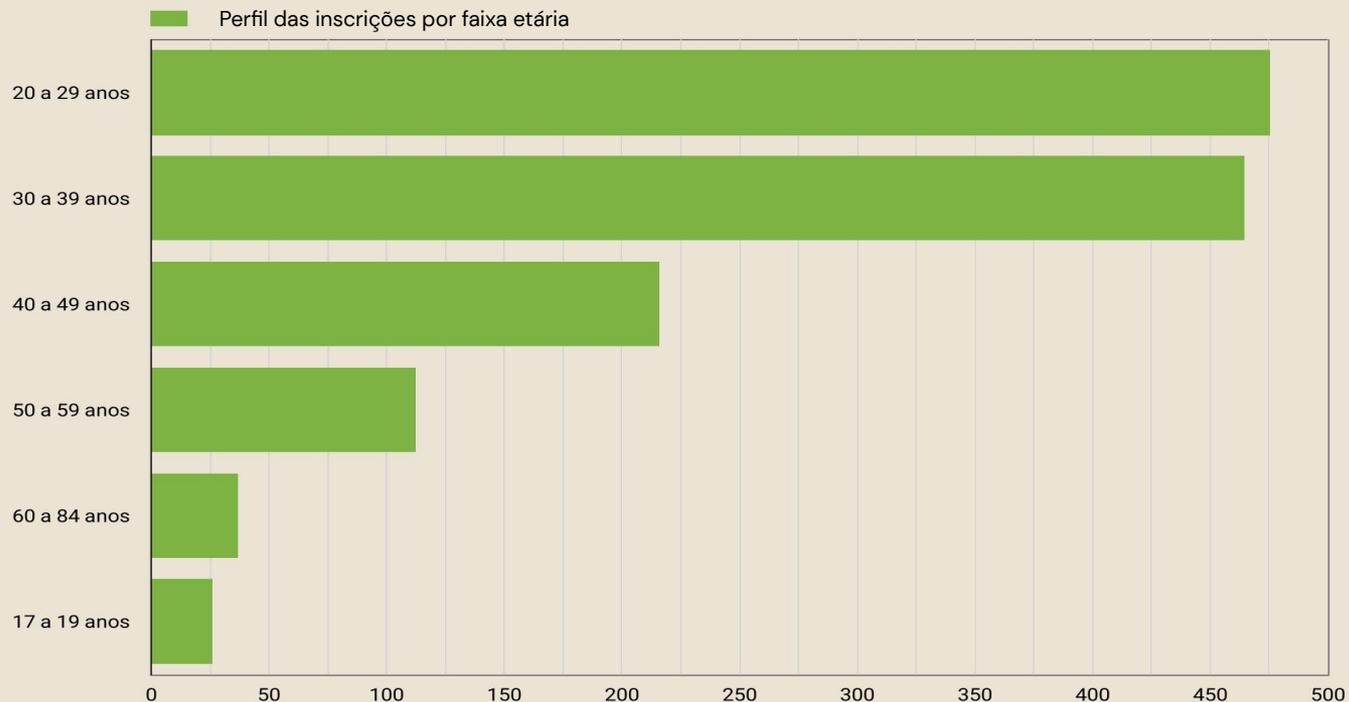
*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

95,1% das inscrições foram de jovens e adultos com idade entre 20 até 59 anos;

2,8% de pessoas com 60 anos em diante;

e 2,1% foram de jovens com até 19 anos.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

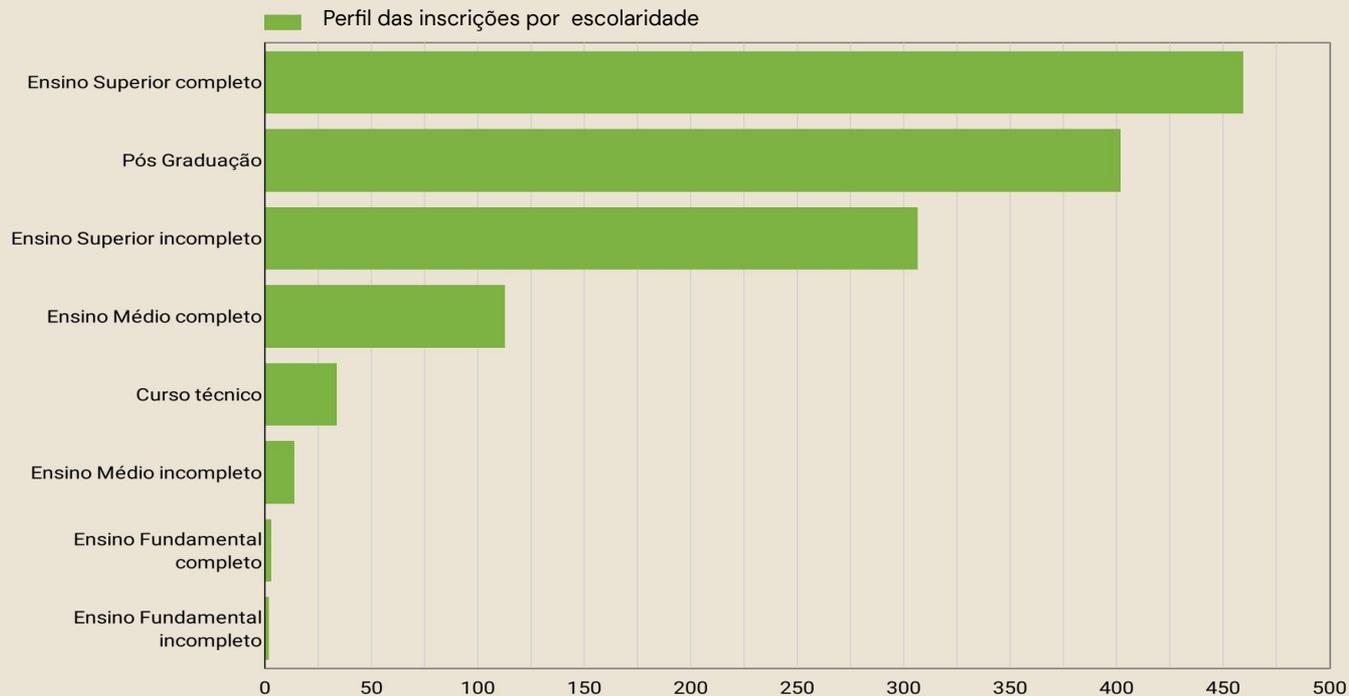
49% das inscrições foram de pessoas pretas e pardas.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

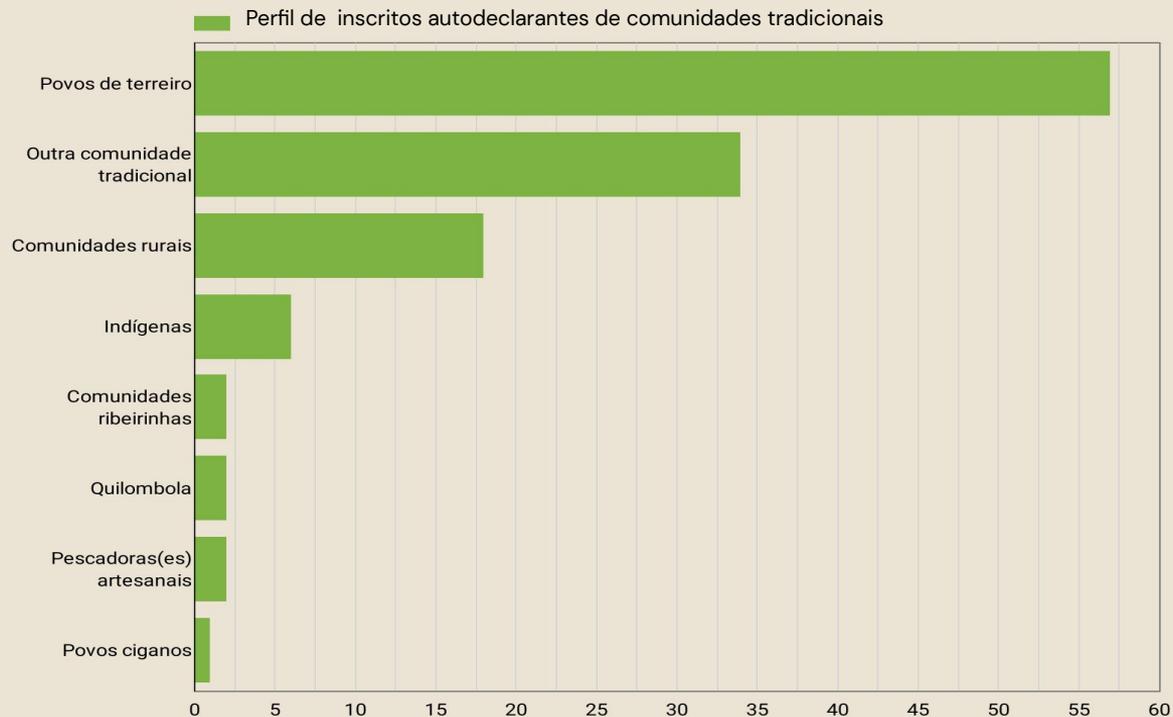
35,2% das inscristas não possuem ensino superior completo.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

9,1% das inscritas pertencem a diferentes comunidades tradicionais.



*Dados registrados em 22.05.23

Dados demográficos

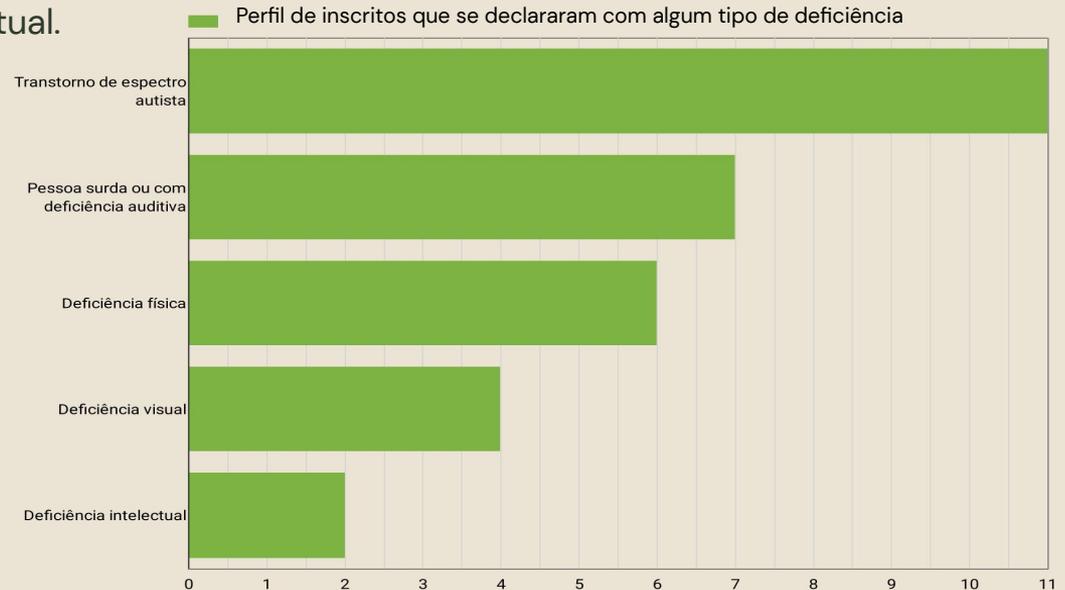
Recebemos inscrições de pessoas indígenas de 13 diferentes etnias:

- Amambé
- Atacameña
- Coya Aymara
- Guarani Mbyá
- Kaingang
- Kariri Kalabaça
- Kariri da Paraíba
- Potiguara
- Puri
- Sateré Mawé
- Tarairius
- Witato

Dados demográficos

Recebemos inscrições de pessoas com diferentes tipos de deficiência.

- 11 pessoas se declararam autistas,
- 7 pessoas surdas ou com deficiência auditiva,
- 6 pessoas com deficiência física,
- 4 com algum tipo de deficiência visual e
- 2 declararam possuir deficiência intelectual.



*Dados registrados em 22.05.23

Por que se interessou pela formação do Lab Criação?

Gostei muito da programação deste 2º ciclo e como sou ativista e trabalho atualmente com produção de artistas e de festivais, creio que o conteúdo será de grande valia profissionalmente.

[Carla, Maceió/AL](#)

Sou Produtora Cultural e gostaria de submeter projetos para minha cidade, mas sinto carência de formação focada em projeto e como aplicá-lo efetivamente, também preciso urgente organizar um portfólio.

[Beatriz, São José dos Pinhais/PR](#)

Nós mulheres Indígenas fazemos da arte o nosso próprio modo de vida, mas estamos fora da discussão e da expressão de arte que conhecemos.

[Vanderlecia, Manaus/AM](#)

Desenvolvo projetos audiovisuais na rede pública e realizo vídeos experimentais autobiográficos, assim gostaria de aprofundar meus conhecimentos na criação de projetos culturais para ampliar e potencializar meu trabalho.

[Telmy, Serra/ES](#)

Sou formada em história da arte e atuo nas áreas da cultura e educação, a partir disso, analisei a programação do evento e percebi que seria interessante a minha participação no evento para enriquecer os meus futuros projetos.

[Fernanda, Registro/SP](#)

Tenho um projeto na comunidade de Arte da escrita, fotografia, música e poesia inclusiva na diversidade do autismo e preciso de mais formação e conhecimento, esse projeto é bancado por mim que sou mãe de dois filhos autistas adultos. Um deles está desempregado, não é aprovado em entrevistas de emprego em razão do seu déficit de comunicação e interação social, está se desenvolvendo na escrita, fotografia, música e poesia.

[Elizia, Curitiba/PR](#)

Por que se interessou pela formação do Lab Criação?

Acho muito importante a existência de mais mulheres no campo de criação de arte, pois dessa forma somos representadas por nós mesmas. Gostaria de participar da formação por achar interessante e ser uma forma de enriquecer o meu currículo.

[Carolina, 18 anos Curitiba/PR](#)

Me interessa, pois sou graduanda em Cinema e Audiovisual e multi artista, para mim é importante me manter atualizada dos projetos e editais disponíveis para que possa crescer como artista e criadora de conteúdo, além de partilhar conhecimento com outros participantes.

[Lívia, Fortaleza/CE](#)

Acredito que enquanto classe excluída e sub-representada no universo artístico, nós, mulheres, precisamos criar e fortalecer ambientes de estudo e de conexão a fim de construir futuros possíveis melhores para todas nós.

[Leah, Jaboatão dos Guararapes/PE](#)

O Lab Criação se formou como um lugar de muita potência para o encontro e aprendizado de mulheres empreendedoras. Como interessada no universo da produção cultural, com foco em teatro e dança, eu não poderia me vincular a um grupo mais potente, criativo e dinâmico.

[Cristiane, Rio de Janeiro/RJ](#)

Interesse em aprender como se pensar e gestar espaço cultural no território em que resido, com o objetivo de ampliar acessos à cultura na periferia.

[Suliana, Serra/ES](#)

Acompanho um perfil, onde foi postado o Ciclo, o que me chamou muito atenção, pois são temas valorosos para a área profissional, e da qual tenho interesse em aprimorar o conhecimento, também conseguiria fazer a distância, o que facilita no dia a dia com as múltiplas tarefas que nós mulheres temos na rotina.

[Isabelle, Alfenas/MG](#)

Comunicação



*Le Directeur Général, les
et les employés à la Direction
des Pères et des Mères*



*Vous souhaitent heureuse
Athènes*



Estratégias

Foram realizadas estratégias de engajamento e comunicação local nas seguintes cidades:

Curitiba/PR, São José dos Pinhais/PR, Serra/ES e Registro/SP. Além das divulgações via internet para todo o território nacional.

Estratégias de divulgação:

- REDES SOCIAIS
- PARCERIA COM PREFEITURAS LOCAIS
- PUBLICIDADE ONLINE
- COMUNICADORAS LOCAIS
- CARTAZES
- FLYERS
- ASSESSORIA DE IMPRENSA



Engajamento local

Foi realizada parceria com as prefeituras de Curitiba/PR, São José dos Pinhais/PR, Serra/ES e Registro/SP, cidades escolhidas pelo Grupo Boticário para que fossem feitos os esforços de comunicação.

A principal solicitação para as prefeituras foi a ajuda na divulgação da chamada para contratação de uma pessoa para comunicação local e divulgação da formação. Em troca, oferecemos veicular a logomarca das prefeituras na divulgação local.

Foi firmado um termo de parceria entre as partes.



Parcerias locais

Larissa Roberta, Profissional de Relações Institucionais do Grupo Boticário, nos ajudou com as articulações locais e o agendamento de reuniões com os Secretários de Cultura para que o projeto fosse apresentado e o termo de parceria firmado. As pessoas que estiveram à frente desta parceria nas prefeituras locais, foram as seguintes:

Curitiba/PR

- Crizanto Abimael Westphalen Mendes
Coordenação de Programação Cultural
- Rogério Rabitto – Gestor Público na
Fundação Cultural de Curitiba

São José dos Pinhais/PR

- Juliane Manika
Assistente Administrativa da
Secretaria de Cultura

Serra/ES

- Rosilene Bellon
Diretora do Departamento de
Política para as Mulheres

Registro/SP

- Hugo Jordaky
Secretário de Cultura de Registro

Chamada pública para comunicadora local

Realizamos uma chamada para comunicadoras de **Curitiba (PR), São José dos Pinhais (PR), Serra (ES) e Registro (SP)**, que fizeram parte da equipe do LAB Criação no 2º Ciclo Mulheres nas Artes. Fomos em busca de comunicadoras locais que vivem e atuam nessas cidades. As inscrições foram até 20/11/2022.

Recebemos 68 inscrições, sendo 9 de Curitiba/PR, 6 de São José dos Pinhais/PR, 37 de Serra/ES e 4 de Registro/SP.

Uma comunicadora em cada cidade foi selecionada. As profissionais realizaram as seguintes atividades: contribuíram com o mapeamento de organizações locais que trabalham com cultura e projetos socioculturais para participação e engajamento na formação virtual ofertada; realizaram a distribuição de material físico e virtual de divulgação. Além de indicação de fornecedores locais de mídia e assessoria de imprensa.

Chamada Pública

COMUNICADORAS LOCAIS

para
Curitiba [PR]
São José dos Pinhais [PR]
Registro [SP]
Serra [ES]

**INSCREVA-SE
ATÉ 20/11**

[LAB Criação]

APRESENTAÇÃO

Lei de Incentivo à **CULTURA**

GrupoBoticário

APOIO

Curitiba

São José dos Pinhais

Registro
CULTURA E TURISMO

SERRA
PREFEITURA MUNICIPAL DE

REALIZAÇÃO

branda prosa

GIRASSOL INCENTIVA

SIMPOIESE

SECRETARIA ESPECIAL DE INTERCÂMBIO CULTURAL

PRÉZIA AMADA BRASIL

Comunicadora locais selecionadas



Anna Carolina
Comunicadora Local

Anna Carolina Azevedo – Curitiba/PR

Comunicadora social, mediadora de leitura, educadora popular e produtora cultural. Atualmente é produtora na Canô Produções, onde desenvolve ações em diferentes linguagens artísticas e manifestações culturais, sobretudo nas áreas de patrimônio imaterial, audiovisual e, em especial, literatura. Atua como escritora e é autora do livro “Dinamite: uma tragédia em Curitiba” (Secretaria de Estado de Cultura/PR, 2010), com versão em eBook lançada em 2022 pela Fundação Cultural de Curitiba. Também é editora na Conserva Edições.



Beatriz Gonçalves
Comunicadora Local

Beatriz Gonçalves – São José dos Pinhais/PR

Produtora cênica, cultural e de eventos, bonequeira. Possui atuação em produtoras locais de São José dos Pinhais, tendo participado da coordenação do festival de teatro de Curitiba em 2022 e dentre outras ações, produziu o seminário de divulgação da cena cultural metropolitana de São José dos Pinhais e mais de 5 cidades envolvidas, o Teia Metropolitana.

Comunicadora locais selecionadas



Luiza Fonseca
Comunicadora Local

Luiza Fonseca – Serra/ES

Estudante de Publicidade e Propaganda e Produtora cultural. Em 2019 fundou a produtora de arte e comunicação, Fubua Produções e desde então desenvolve trabalhos com artistas independentes, tais como exposições de arte, fotografias, capas de singles e álbuns, revistas, clipes, etc. Também atua com planejamento estratégico e comunicação no cenário musical, tendo lançado seu álbum independente, Lou Fonseca.



Elaine Moura
Comunicadora Local

Elaine Cristina de Moura – Registro/SP

Atriz, Produtora Cultural, Artesã, Diretora artística do Coletivo "Confraria pé no palco", ativista na luta feminina, traz movimentos de fala protagonismo feminino juntamente com o coletivo "Vozes do Feminino", idealizadora do projeto "Absorve a Vibe" Senac Registro. Atua no cenário artístico da cidade de Registro fazendo atuações no teatro, música e literatura desde 2007.

Curitiba/PR

Anna Carolina realizou um trabalho intenso de comunicação online, distribuição de cartazes e flyers em mais de 100 espaços. Alguns deles são:

- Alfaiataria Espaço de Artes;
- Biblioteca Pública do Paraná;
- Casa da Memória | Fundação Cultural de Curitiba;
- Casa Hoffmann - Fundação Cultural de Curitiba;
- Fundação Cultural de Curitiba;
- Centro Juvenil de Artes Plásticas;
- Conservatório de Música Popular - Fundação Cultural de Curitiba;
- Instituto Municipal de Turismo, dentre outros.

Além desses espaços, realizou uma ação de sensibilização e panfletagem no Colégio Estadual Dona Branca do Nascimento Miranda.

Anna também atuou como assessora de imprensa para Curitiba e São José dos Pinhais.



São José dos Pinhais/PR

A comunicadora **Beatriz** fez várias distribuições de materiais de divulgação e cartazes em espaços potenciais, de grande circulação do público de interesse no ciclo, tais como casas de arte, espaços culturais, museus, bibliotecas, dentre outros. Também levou os materiais de divulgação para espaços públicos e ruas da cidade.

No período, também contou com o auxílio de um profissional de panfletagem e bike som, **o Cowboy Vinícius que é figura típica da cidade**, faz divulgação de guerrilha e em bairros mais afastados. Para esta divulgação produzimos um spot que foi veiculado na bike do Vinícius.



Serra/ES

A comunicadora **Luiza** distribuiu os materiais de divulgação do ciclo em espaços públicos, de arte e cultura da cidade e participou de ações e visitas presenciais de divulgação em rádios e estúdios de TVs locais.

Luiza foi recebida por Andressa Missio e Antônio Carlos Leite no **Estúdio 360**, filial da Band no Espírito Santo. Além disso, levou informações do Ciclo para a TVE Capixaba, afiliada à TV Cultura.

Foi a primeira vez que as formações do Lab Criação entraram na pauta em TVs.



Luiza Fonseca – Serra/ES

Registro/SP

A comunicadora local **Elaine Moura** desenvolveu um trabalho de apresentação do projeto para a cidade de Registro. Ela percebeu que para conseguir sucesso na divulgação teria que ser mais ativa com diálogos, encontros, distribuição dos materiais, também pelas mídias digitais, mas principalmente presencialmente. **Foi recebida de forma acolhedora e receptiva em grupos como "Afoxé Opara", "CRAS CENTRAL", "Turma de Gestão e Produção Cultural do Senac Registro.**

Elaine estabeleceu uma comunicação empática, levando a experiência de quem também já participou da formação, no 1º Ciclo Mulheres nas Artes.

FOCO NAS MULHERES

"Ciclo Mulheres nas Artes me fez olhar para a minha arte como trabalho"

Como o curso do Lab Criação contribui para ampliar as oportunidades e potencializar as mulheres no mercado da economia criativa

Publicado em 24/02/2023 às 14:49



Cantora, atriz e produtora cultural, Elaine Moura trabalha no ramo artístico em Registro há um bom tempo, mas foi com o Ciclo Mulheres nas Artes do Lab Criação que ela percebeu como poderia qualificar e ampliar suas oportunidades. "Com o curso, comecei a perceber e entender as formas de se tornar uma proponente de projeto, em como colocar a ideia no papel. Me fez olhar a minha arte como trabalho, como algo que tivesse contrapartida econômica, sociocultural, não só como algo inacessível ou supérfluo, mas como produto da economia criativa", destaca ela.

[Link para matéria](#)

Redes sociais

Destacamos as seguintes ações:

- Melhoria de desempenho dos canais do Lab Criação no Instagram, Facebook e Youtube;
- Produção de conteúdos, cards e vídeos promocionais;
- Posts impulsionados.

Insta

[instagram.com/lab_criacao_](https://www.instagram.com/lab_criacao_)

5.556

seguidores

Face

[facebook/labcriacao](https://www.facebook.com/labcriacao)

563

seguidores

YouTube

[youtube.com/c/LabCriação](https://www.youtube.com/c/LabCriação)

1.590

inscritos

Redes sociais

*Prints capturados em 22.05.23

Instagram



[instagram.com/lab_criacao_](https://www.instagram.com/lab_criacao_)

Facebook



[facebook/labcriacao](https://www.facebook.com/labcriacao)

YouTube



[youtube.com/c/LabCriação](https://www.youtube.com/c/LabCriação)

Redes sociais

*Prints capturados em 22.05.23

Algumas artes publicadas



Aulas

Perdeu a inscrição no Ciclo Mulheres nas Artes e gostaria de assistir as aulas?

lab_criacao_ Atenção, quem está interessada em assistir às aulas, mas não conseguiu se inscrever, fique ligada!

Após 30/04, período de acompanhamento síncrono, abriremos uma nova turma na nossa plataforma EAD, onde vamos disponibilizar as aulas com o percurso

MULHERES NAS ARTES



Webinários

MARÇO/23 • Quartas-feiras, das 19h30 as 21h

Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

Curtido por alicem.elo e outras 354 pessoas

lab_criacao_ Como parte da programação do Ciclo Mulheres nas Artes serão realizados webinários que promoverão diálogos sobre importantes temas. As atividades serão transmitidas no site e no canal do Lab Criação no Youtube, sempre às 19h30, aberto e gratuito. É só chegar!

Dia 01/03 - Tema: Gestão e políticas culturais



ESTÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA O

Laboratório de desenvolvimento de projetos

até 26/03

MULHERES NAS ARTES

Curtido por luanadevechtiati e outras 337 pessoas

lab_criacao_ ESTÁ ABERTA A CHAMADA PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PROJETOS SOCIOCULTURAIS PARA ORIENTAÇÃO DO LAB Criação

Quem participa do II Ciclo Mulheres nas Artes e possui projetos em fase de desenvolvimento para inscrição em

[instagram.com/lab_criacao_](https://www.instagram.com/lab_criacao_)

Redes sociais

*Prints capturados em 22.05.23

Optamos por criar um card exclusivo para dar visibilidade à patrocinadora e apoiadores do do projeto que foi usado em todos os posts como carrossel.

Lab Criação
11 de maio às 17:00 · 🌐

Achou que o Mulheres nas Artes tinha acabado?
Preparamos uma última atividade especial para as pessoas inscritas neste Ciclo Formativo.
Teremos o prazer de receber representantes do @GrupoBoticário, patrocinadora do 2o Ciclo Mulheres nas Artes, para uma conversa sobre a estratégia de patrocínios de empresa.
A ideia é aproximar as participantes do ciclo do racional de escolha dos projetos culturais de empresas que se utilizam de leis de incentivo.
Se você quer saber o que fa... [Ver mais](#)

Conversa com a patrocinadora

Apresentação
GrupoBoticário

Lei de Incentivo à CULTURA

Apoio
CURITIBA, São José dos Pinhais, Registro, SERRA

Realização
bendita prosa, GIRASSOL INCENTIVA, simpoiese, GOVERNO FEDERAL

lab_criacao_

lab_criacao_ Achou que o Mulheres nas Artes tinha acabado? Preparamos uma última atividade especial para as pessoas inscritas neste Ciclo Formativo. Teremos o prazer de receber representantes do @GrupoBoticário, patrocinadora do 2o Ciclo Mulheres nas Artes, para uma conversa sobre a estratégia de patrocínios de empresa. A ideia é aproximar as participantes do ciclo do racional de escolha dos projetos culturais de empresas que se utilizam de leis de incentivo. Se você quer saber o que faz sentido socioculturais do Grupo Boticário, a inscrição disponível no fórum de avisos do Lab Criação.

Em breve abriremos as inscrições para a realização da conversa em forma auto-instrucional. Acompanhe.

#LabCriação
#CicloMulheresNasArtes
@minc @grupoboticario @benditaprosa @girassolinciativa @simpoiese

2 sem · Ver tradução

luanadevechliati Imoerdível!!! 🤩🤩🤩

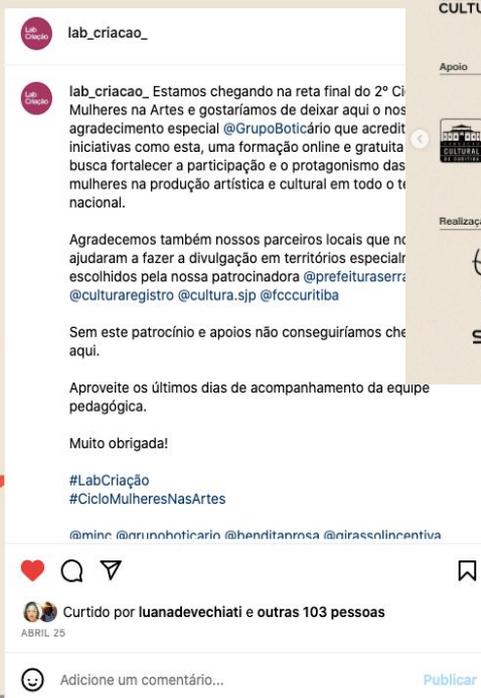
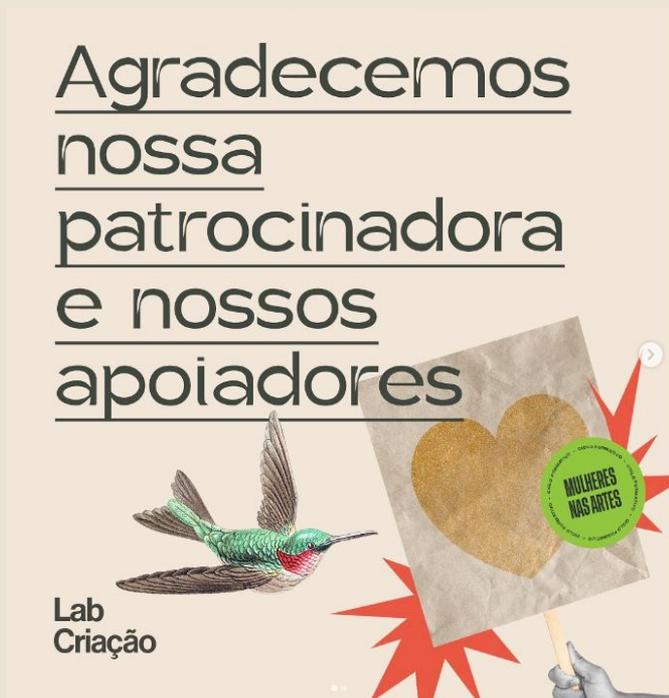
Curtido por luanadevechliati e outras pessoas

MAIO 11

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Redes sociais

Postagem de agradecimento



*Prints capturados em 22.05.23



[instagram.com/lab_criacao_](https://www.instagram.com/lab_criacao_)

Vídeo de divulgação

Foi produzido um vídeo teaser de curta duração, com o objetivo de promover e divulgar o projeto.

Esse vídeo foi estrategicamente publicado nas plataformas das redes sociais do projeto e impulsionado para atingir uma ampla audiência.

Além disso, foi compartilhado com parceiros estratégicos e influenciadores locais para maximizar o alcance e engajamento.



Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=f4DrtSn9goO>

Impulsionamentos

Dados Gerais das campanhas nas redes sociais Instagram e Facebook:

Alcance

755.062
pessoas

Impressões

2.475.134

Cliques

46.096

Visitas à Página e ao perfil

Visitas à Página do Facebook

292 ↑ 57,8%



Visitas ao perfil do Instagram

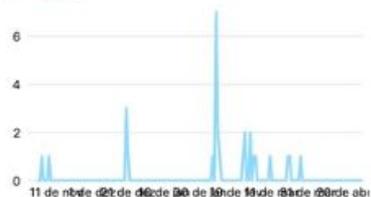
32.796 ↑ 615,6%



Novos seguidores e curtidas

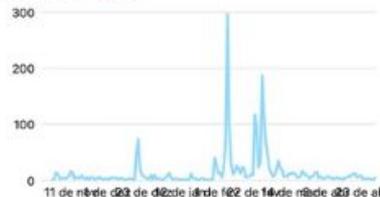
Novas curtidas na Página do Facebook

28 ↑ 64,7%



Novos seguidores do Instagram

2.424 ↑ 972,6%



*Dados registrados em 16.05.23

Materiais de divulgação

Foram produzidos e distribuídos **630 cartazes e 5.400 flyers**.

Esses materiais foram distribuídos em Curitiba (PR), São José dos Pinhais (PR), Serra (ES) e Registro (SP).

Foram priorizados os **espaços mapeados pelas comunicadoras locais**, tais como casas de arte e cultura, teatros, escolas de arte, música, dança, universidades, universidades, centros artísticos, museus, dentre outros. Contamos com o apoio das Secretarias de Cultura locais para a distribuição destes materiais.

Ministério da Cultura e Grupo Boticário apresentam

Lab Criação

ACESSE O QR-CODE E INSCREVA-SE!

VAGAS LIMITADAS

O Laboratório de Criação e Formação em Arte e Cultura abre vagas para novo ciclo formativo

MULHERES NAS ARTES

INSCRIÇÕES GRATUITAS

A PARTIR DE FEVEREIRO/2023

INÍCIO DAS ATIVIDADES: MARÇO/2023

ACESSE NOSSO SITE E ACOMPANHE NOSSAS REDES: labcriacao.com [@lab_criacao_](https://www.instagram.com/lab_criacao_) [labcriacao](https://www.facebook.com/labcriacao)

Apresentação: Grupo Boticário

Apio: Prefeitura de Curitiba, Prefeitura de São José dos Pinhais, Prefeitura de Serra, Prefeitura de Registro

Realização: bendita prosa, GIRASSOL INCENTIVA, SIMPOIESE, GOVERNO FEDERAL MINISTÉRIO DA CULTURA

Imagem cartaz

Materiais de divulgação

Ministério da Cultura e Grupo Boticário apresentam

Lab Criação

O Laboratório de Criação e Formação em Arte e Cultura abre vagas para novo ciclo formativo

ACESSE O QR-CODE E INSCREVA-SE!

VAGAS LIMITADAS



MULHERES NAS ARTES

INSCRIÇÕES GRATUITAS

A PARTIR DE FEVEREIRO/2023

INÍCIO DAS ATIVIDADES: MARÇO/2023

ACESSE NOSSO SITE E ACOMPANHE NOSSAS REDES: labcriacao.com @lab_criacao_ /labcriacao

Apresentação:  GrupoBoticário

Apoio: 

Realização: 

Flyer frente

Lab Criação



Aproveite a oportunidade de ter **aulas gratuitas sobre gestão cultural**, participar de laboratório de projetos e ainda refletir sobre temas relevantes sobre a atuação das mulheres no campo artístico e cultural.

AULAS • WEBNÁRIOS • LABORATÓRIO

Inscriva-se!



Conheça a programação completa em nossos canais:

labcriacao.com @lab_criacao_ /labcriacao

Flyer verso

Assessoria de imprensa

Foram contratadas **3 assessorias de imprensa especializadas em cultura** com foco em pautar os veículos locais, sendo uma para cobrir a região de Curitiba (PR) e São José dos Pinhais (PR), outra para Serra (ES) e região metropolitana de Vitória e uma para Registro (SP) e Vale do Ribeira.

As assessorias trabalharam por aproximadamente um mês no período de inscrições. Em Registro foram feitos 7 releases até o final da formação.

Em Serra e grande Vitória conseguimos pauta em 2 programas de TV e em Curitiba e São José dos Pinhais, tivemos publicação em dois jornais impressos de grande circulação.

Em Registro foram 44 publicações, sendo 42 online, uma em rádio e outra impressa.

Em Serra e grande Vitória, foram 42 inserções, sendo 02 em impressos, 02 inserções em TV e 38 inserções em digital. Destaque para as entrevistas para o Programa TVE Revista, da RTV – ES (afiliada da TV Cultura), e para o Programa Estúdio 360, da TV Capixaba (afiliada da TV Bandeirantes), resultando em 12 minutos de presença na mídia TV.

Ao todo somamos mais de 100 publicações em veículos jornalísticos nas regiões onde houve esforço de comunicação.

Mídia espontânea – Televisão

- 2 inserções – TVE / TV Capixaba – Tempo total: 12 minutos

ES360



TV Capixaba – Programa Estúdio 360
15.02.2023
Tempo: 08 minutos

[Link Youtube](#)

e
TVE



RTV – TVE – Programa TVE Revista
14.02.2023
Tempo: 04 minutos

[Link Youtube](#)

Clipping

AA portaltempnovo.com.br



Ciclo Mulheres nas Artes oferece formação gratuita na área de gestão cultural

Ampliar e qualificar a participação feminina na área da gestão cultural: este é o principal objetivo do II Ciclo Mulheres nas Artes, realizado pela...

Jornal Tempo Novo
07.02.2023

[Link da matéria](#)



Lab Criação abre vagas de formação para mulheres na área de gestão

TV CAPIXABA

Chat GPT: conheça a tecnologia que tem resposta para tudo

TV CAPIXABA

Imposto de Renda: prazo para entrega da declaração será maior em 2023

TV CAPIXABA

PRF vai expor carros batidos na BR-101 para impactar motoristas do ES

Portal ES 360
15.02.2023
Tempo: 08 minutos
[Link da matéria](#)



TEMPO NOVO
A primeira cidade.

SERRA EMPREGOS NOTÍCIAS SERRA POD

Aqui tem gente. Aqui tem cuidado. Aqui tem futuro.

Vamos conversar? (27) 3134-5000

7 de fevereiro de 2023 às 14h38

Notícias | Brasil

Ciclo Mulheres nas Artes oferece formação gratuita na área de gestão cultural

Por Redação Jornal Tempo Novo com info de assessoria

7 de fevereiro de 2023 às 14h38

Ministério da Cultura e Grupo Boticário apresentam

Lab Criação

O Laboratório de Criação e Formação em Artes e Cultura abre vagas para novo ciclo formativo

INScrições GRATUITAS

A PARTIR DE FEVEREIRO/2023

INICIAR DAS ANUNCIOS WEBINÁRIOS

7 de fevereiro de 2023 às 14h38

Portal
Tempo Novo
07.02.2023
[Link da matéria](#)



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

Outras cidades

HOME NOTÍCIAS GUIA COMERCIAL AGENDA EVENTOS

ANUNCIAR SUA EMPRESA

Estado / Notícias / Região / Lab.Criação começa com webinar sobre "Gestão e políticas culturais" em 1/3

CAPACITAÇÃO

Lab Criação começa com webinar sobre "Gestão e políticas culturais" em 1/3

Acesso a videoaulas, webinários e orientação a projetos é totalmente gratuito. Inscrições podem ser feitas até 2/03 pelo site www.labcriacao.com

Publicado em 27/02/2023 às 14:46
Atualizado em 27/02/2023 às 15:02

no Youtube do Lab Criação

Portal da Cidade - Registro/SP
27.02.2023
[Link da matéria](#)

Clipping



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

MULHERES NAS ARTES
no Youtube do Lab Criação

Webinário 1
Gestão e políticas culturais
Danielle Corrado

CAPACITAÇÃO
Lab Criação começa com webinar sobre “Gestão e políticas culturais” em 1/3

Publicado em 27/02/2023 às 14:46



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

FOCO NAS MULHERES
“Ciclo Mulheres nas Artes me fez olhar para a minha arte como trabalho”

Publicado em 24/02/2023 às 14:49



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

MULHERES NAS ARTES
INSCRIÇÕES GRATUITAS

MULHERES NA ARTE
Curso online abordará leis de incentivo à cultura

Publicado em 20/02/2023 às 12:52



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

CULTURA
Alunas ressaltam qualidade das aulas do 2º Ciclo Mulheres nas Artes

Publicado em 12/04/2023 às 10:07



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

CULTURA
Lei Paulo Gustavo pode destinar mais de R\$ 2,8 milhões para municípios do Vale

Publicado em 14/03/2023 às 16:01



PORTAL DA CIDADE
REGISTRO

MULHERES NAS ARTES

ARTES
2º Ciclo Mulheres nas Artes recebe 1.600 inscrições

Publicado em 09/03/2023 às 11:09

Portal da Cidade
Registro/SP
Mais inserções no portal
[Link da matéria](#)

Clipping



Publicação no portal da Prefeitura de Serra/ES

[Link da matéria](#)

PUBLICAÇÃO - SEPPOM

16/02/2023 às 16:00:00 , atualizado em 23/02/2023 às 15:48:48

PARCERIA OFERECE, PARA MULHERES, CAPACITAÇÃO GRATUITA EM GESTÃO CULTURAL

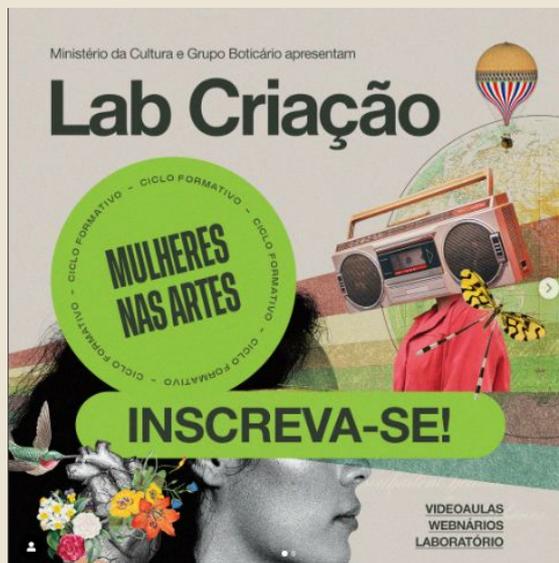
O objetivo ampliar e qualificar a participação feminina na área da gestão cultural.



Texto: Marcos Sacramento - Foto: Divulgação

As instituições Bendita Prosa, Girassol Incentiva e Simpoiese, em parceria com a Secretaria de Políticas Públicas para Mulheres (Seppom), da Prefeitura da Serra, oferecem para mulheres de todas as idades um curso gratuito em gestão cultural.

Clipping



Postagem na rede da
Fundação Cultural de Curitiba

[Link do post](#)



Clipping

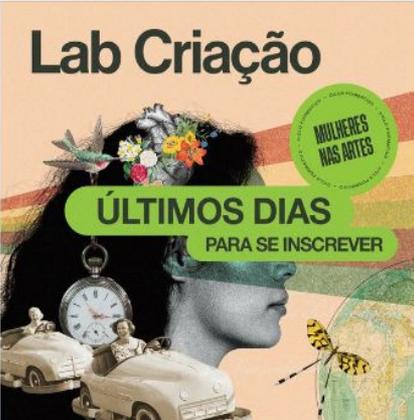
 Prefeitura de Registro · Seguir

27 de fevereiro · 🌐

Últimos dias para se inscrever no Ciclo Mulheres nas Artes e garantir acompanhamento síncrono da equipe até o término do curso, em abril. O curso é online e gratuito, para participar, basta fazer a sua inscrição pelo link: <http://www.labcriacao.com>.

A abertura do Ciclo será na próxima quarta-feira, dia 1º de março, com o webnário "Gestão e políticas culturais", que será aberto e transmitido no canal do Youtube do Lab Criação e também no site do projeto.

A próxima atividade s... Ver mais



Lab Criação

MULHERES NAS ARTES

ÚLTIMOS DIAS
PARA SE INSCREVER

Apresentação

 **GrupoBoticário**

Apoio

 **CURITIBA**  **São José dos Pinhais**  **Registro**  **SERRA**

CULTURA E TURISMO

Realização

bandita prosa **GIRASOL INCENTIVA**

simpoiese **MINISTÉRIO DA CULTURA** **GOVERNO FEDERAL**

PROSA GENTE
LÍNGUA E SEGREGAÇÃO

Postagem na rede da Prefeitura de Registro

[Link do post](#)

*Prints capturados em 31.05.23

Clipping

Mais algumas postagens de parceiros na divulgação do projeto.



Clipping

ESBRASIL 🔍 ☰

AGENDA EDUCAÇÃO

Último dia para o Ciclo Mulheres nas Artes

2 de março de 2023

< f t w h i n +



2 15 de Março 19h30

Acessibilidade e diversidade em espaços culturais

Como formar gestoras(es) e produtoras(es) culturais preocupadas(os) e sensíveis às questões de acessibilidade e diversidade cultural?

Viviane Sarraf

Camila Alves



museusacessiveis • Seguir

museusacessiveis Na próxima 4a feira 15/03 a nossa diretora @visarraf irá participar do Webinar Mulheres nas Artes, organizado pela @lab_criacao. Estaremos com a querida parceira @camila_araujo_alves em um debate sobre Acessibilidade e Diversidade em Espaços Culturais. O evento on-line será transmitido pelo canal do YouTube do Lab Criação. Mais informações no perfil @lab_criacao. #pratoadesverem: dois cartazes do evento com fundo bege, o primeiro tem o título do tema de 15 de março, fotos preto e brancas das convidadas e seus nomes em fundo verde. O segundo apresenta colagem com fotos antigas de mulheres, escultura, objetos e flores.

10 sem

bittaandrade Apaixonei. 4 sem Responder Ver tradução

casadaleiturfbn 🍕🍕🍕 9 sem Responder

163 curtidas MARÇO 8

PAULO OCTAVIO

por Thoma Babiloni



Elas no mundo das artes
O 8º Ciclo Mulheres nas Artes começa amanhã, às 19h30, com webinar sobre o tema "Gênero e Políticas Culturais". As pesquisadoras Daniela Canetti, da Bahia, e Heliana Barbosa, de Ceará, vão refletir sobre os principais desafios e as perspectivas para as políticas culturais no cenário atual, com transmissão pelo YouTube do Lab Criação - Laboratório de Criação e Formação em Arte e Cultura. O projeto tem o objetivo de ampliar e qualificar a participação feminina na área do gênero cultural.

UMA NOVA VIZÃO
O Prêmio da Secretaria de Educação (Seco) já recebeu mais de 2 mil inscrições, que se encontram hoje no portal disponibilizado pelo Instituto de Tecnologia da Informação e Comunicação do Estado do Espírito Santo (Protes).

Para participar é necessário que o estudante seja matriculado na 3ª série do Ensino Médio e na 2ª ou 3ª etapas da Educação de Jovens e Adultos (EJA) do Estado. Política Estadual do Ensino. Há vagas para todos os 79 municípios do Estado.

MURIA Carla de Souza em seu aniversário de 50 anos ao lado da filha, Miony, com amigas customizadas por Aldemar Gasol

Clipping

Link para relatório completo de clipping de Serra e ES:

https://drive.google.com/file/d/1MFMC2Y1wHXnXRZRtIVDSywTbD_-x6HmB/view?usp=sharing

Link para clipping de Registro:

https://drive.google.com/drive/folders/1G2HOXfrTNzKMhU_5bwRZBvvNQiEpRaJY

Clipping

CLIPPING | SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR)

Veículo / Mídia	Data de publicação	Link de acesso
Secretaria de Cultural Instagram Stories	16/02/2023	https://drive.google.com/file/d/1a9vJwT6XkYcTy9TT2f5zCBgGXV0k6rUA/view?usp=sharing
Coluna Katia Velo	22/02/2023	https://www.katiavelo.com.br/mulheres-nas-artes-promove-a-formacao-de-produtoras-culturais/
Secretaria de Cultural Instagram Stories	24/02/2023	https://drive.google.com/drive/folders/1fcWCMrsDel7RjYHzkcA9t5mrAdRzoRc_?usp=share_link

CLIPPING | CURITIBA (PR)

Veículo / Mídia	Data de publicação	Link de acesso
Bem Paraná	07/02/2023	https://www.bemparana.com.br/cultura/mulheres-nas-artes-promove-a-formacao-de-produtoras-culturais-em-curitiba-saiba-detalhes/
Canô Produções Instagram	08/02/2023	https://www.instagram.com/p/CoZzLxl85O/
Fundação Cultural Facebook	08/02/2023	https://www.facebook.com/fundacaoculturaldecuitiba/posts/566454808844634
Fundação Cultural Instagram	08/02/2023	https://www.instagram.com/p/CoZ2sJkNXLRL/
Fundação Cultural Twitter	08/02/2023	https://twitter.com/fcccuritiba/status/1623320751280386049?s=20&t=FlvW6rKYb-OhOyc3G-TsA
Jornale	08/02/2023	https://www.jornale.com.br/post/mulheres-nas-artes-formacao-de-produtoras-culturais-arte-labcriacao
Márcia Toccafondo	08/02/2023	https://www.marciatoccafondo.com.br/2023/02/mulheres-nas-artes-promove-formacao-de.html
A Gazeta do Estado	09/02/2023	https://agazetadoestado.com.br/site/?p=13476
Rádio Paraná Educativa	09/02/2023	https://www.paranaeducativafm.pr.gov.br/Noticia/Com-aulas-e-oficinas-Mulheres-nas-Artes-promove-formacao-de-produtoras-culturais
Jornal do Ônibus Edição Impressa	09/02/2023	https://issuu.com/edcorreioparanaense/docs/joc-09O223
Brasil de Fato PR Edição impressa	09/02/2023	https://www.brasildefatopr.com.br/2023/02/09/brasil-de-fato-pr-edicao-288#Story
Brasil de Fato PR Instagram	09/02/2023	https://www.instagram.com/p/CocmHmuMAE-/
Escotilha	10/02/2023	https://escotilha.com.br/artes-visuais/visualidades/ciclo-mulheres-nas-artes-curso-de-producao-cultural/
Escotilha Twitter	10/02/2023	https://twitter.com/escotilha/status/1624035344378216449
Curitiba em Destaque	10/02/2023	https://www.curitibaemdestaque.com/ciclo-mulheres-nas-artes-promove-formacao-de-produtoras-culturais/
JBA Notícias	13/02/2023	https://ibanoticias.com.br/ciclo-mulheres-nas-artes-promove-a-formacao-de-produtores-culturais/
Plural	13/02/2023	https://www.plural.jor.br/noticias/cultura/inscricoes-abertas-para-o-ciclo-sobre-producao-cultural-mulheres-nas-artes/
Plural Twitter	13/02/2023	https://twitter.com/pluraljorbr/status/162526867241451105
Rádio Mundo Livre FM	15/02/2023	https://mundolivrefm.com.br/mulheres-nas-artes-promove-a-formacao-de-produtoras-culturais/

Depoimentos



Depoimentos

Olá mulheres potentes! Quero agradecer a iniciativa de vocês com a organização deste ciclo, com conteúdos tão relevantes e importantes para formação de pessoas como eu que navego no universo da Cultura.

[Emanuela, Rio de Janeiro/RJ](#)

Adorei o formato das aulas do Lab Criação, pra minha rotina corrida funcionou redondinho. Aproveito o espaço para deixar meu agradecimento, pois esse ciclo mudou minha vida de verdade, comecei faz pouco nos projetos audiovisuais e as orientações recebidas deram um norte e um aprendizado imenso! Muito obrigada! Vocês transformaram a vida das mulheres empreendedoras e artistas!

[Paula, Brusque/SC](#)

Foi maravilhoso participar do curso sou novata irei começar um projeto totalmente do zero. Esse curso foi grande incentivador pra tirar as ideias e por em prática! Gratidão!!!

[Verônica, Rio de Janeiro/RJ](#)

"Eu sou maior do que era ontem e estou melhor do que era antes" ... Obrigada mulheres pelo percurso formativo, despertou o melhor de mim e hoje me vejo no papel de mulher proponente dos meus próprios projetos. Valeu mesmo!

[Tamires, São Paulo/SP](#)

Gostaria de agradecer imensamente à equipe técnica, às educadoras e todas as mulheres envolvidas na produção do ciclo formativo. O ciclo ampliou meus horizontes em relação à produção artística e cultural. Grata!!!

[Natália, Itatiaia/RJ](#)

Ficha técnica

Relatório

Elaboração

Chimeni Maia
Luana Devechiati
Karina Martins
Viviane Pinto

Design gráfico

Estúdio 334 – Daniel Varella

Projeto

Coordenação do projeto

Luana Devechiati

Coordenação pedagógica

Viviane Pinto

Coordenação de comunicação

Chimeni Maia

Produção

Karina Martins

Educadoras

Adriana Gomes
Andrea Oliveira
Camila Araújo Alves
Daniele Canedo
Ellen Oléria
Helena Barbosa
Inti Queiroz
Luana Devechiati
Karina Martins
Marina Funari
Paula Rocha
Sandra Pedroso
Raissa Bueno
Viviane Sarraf

Mediadoras

Lua Cavalcante
Luana Devechiati
Viviane Pinto

Design gráfico

Estúdio 334 – Daniel Varella

Web Design e gestão de redes

Citrino

Comunicadoras locais

Anna Carolina Azevedo
Beatriz Dilani
Elaine Moura
Luiza Costa Fonseca

Assessoria de Imprensa

Anna Carolina Azevedo
Mônica Bockor
Vinícius Grau
José Roberto Neves

Intérprete de Libras

Mão Preta

Técnico de transmissão e edição de vídeos

Thiago Barreto

Desenvolvedor Moodle

Luís Desfano

Integração de plataformas

Sabrina Pasti e
Vitor Costa Lima

Assistente administrativo

Andrea Oliveira

Lab Criação

Chimeni Maia

[Comercial]

(11) 99305-4206

chimeni@girassolincentiva.com.br

www.girassolincentiva.com.br

Luana Devechiati

[Gestão]

(11) 4115-6955

luana@benditaprosa.com.br

www.benditaprosa.com.br

